

## DAFTAR ISI

Lembar pengesahan.....	ii
Lembar pernyataan.....	iii
Abstrak.....	iv
Daftar isi.....	v
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
I.A. Latar Belakang.....	1
I. B. Rumusan Masalah.....	14
I. C. Tujuan Penelitian.....	14
I. D. Manfaat Penelitian.....	14
I. E. Tinjauan Pustaka.....	15
I. F. Kerangka Pemikiran.....	17
F. a. Identitas dan Fans Sepakbola.....	17
I. F. b. Sepakbola dan Kultur Suporter/Fans.....	21
I. F. c. Ekonomi Politik Media dan Olahraga.....	24
I. G. Metode Penelitian.....	31
<b>BAB II. JAWA POS : DARI PEWARTA PERSEBAYA MENJADI</b>	
<b>PEMILIK PERSEBAYA.....</b>	<b>37</b>
II. A. Sepakbola Indonesia dalam Persimpangan Relasi Politik dan Ekonomi...37	
II. B. Dari Pewarta menjadi Pemilik : Konflik Persebaya dan Masuknya	



JAH MADA

Jawa Pos dalam Manajemen Persebaya.....	59
II. C. Catatan Penutup.....	96
BAB III. KONSTRUKSI IDENTITAS BONEK DALAM	
KOMODIFIKASI DAN SPASIALISASI JAWA POS.....	98
III. A. Bonek : Konstruksi Identitas dan Komodifikasi oleh Jawa Pos.....	98
III. B. Spasialisasi Jawa Pos : Dari Konglomerasi Media	
Menuju Penguasaan Persebaya.....	114
III. C. Catatan Penutup.....	153
BAB IV. STRUKTURASI DAN PARA AKTOR EKONOMI POLITIK	
DALAM RELASI BONEK DAN JAWA POS.....	155
IV. A. Strukturasi Kelas dan Gender dalam Relasi	
Bonek dan Jawa Pos.....	158
IV. B. Aktor dalam Ekonomi Politik Jawa Pos terhadap Bonek.....	179
IV. C. Catatan Penutup.....	188
BAB V. PENUTUP.....	
190	
V. A. Kesimpulan.....	190
V. B. Implikasi Teoritis dan Penelitian Lanjutan.....	191
DAFTAR PUSTAKA	



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Konstruksi Identitas Bonek dalam Perspektif Ekonomi Politik Olahraga**  
FAJAR JUNAEDI, Prof. Dr. Heru Nugroho; Dr. Sugeng Bayu Wahyono  
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>