UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN BERAS HITAM LOKAL DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA SEBAGAI PANGAN FUNGSIONAL
YANIS RAHMASARI P, Dr. Ir. Dyah Ismoyowati, M.Sc; Dr. Jumeri, STP, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Adnyana, Made Oka. 2005. *Lintasan dan marka Jalan Menuju Ketahanan Pangan Terlanjutkan*. Analisis Kebijakan Pertanian Vol. 3, Desember 2005.

Adnyana, Made Oka., dan Wardana, Putu. 2016. Willingness to Accept dan Willingness to Pay Petani dan Konsumen terhadap Padi Hibrida di Sentra Produksi Jawa Timur. *Penelitian Pertanian Tanaman Pangan* Vol. 35 No. 1 2016.

Ahmad Hanis, Izani AH., Jinap, Selamat, Mad Nasir, Shamsudin, Alias, Radam, and Muhammad Shahrim, AK. 2012. Consumer's Demand and Willingness To Pay For Rice Attributes in Malaysia. *International Food Research Journal* Vol. 19 (1): 363-369.

Ahmed, Sarwar Uddin., and Gotoh, Keinosuke. 2006. *Cost-Benefit Analysis of Environmental Goods by Applying the Contingent Valuation Method*. Springer, Tokyo.

Aji, Ardito Atmaka., Satria, Arif., dan Hariono, Budi. 2014. Strategi Pengembangan Agribisnis Komoditas Padi dalam Meningkatkan Ketahanan Pangan Kabupaten Jember. *Jurnal Manajemen & Agribisnis* Vol. 11 No. 1, Maret 2014.

Apak, Resat., Capanoglu, Esra., and Shahidi, Fereidoon. 2018. *Measurement of Antioxidant Activity & Capacity Recent Trends and Applications*. John Wileys & Sons Ltd., New Jersey.

Apridamayanti, Pratiwi., Pratiwi, Rarastoeti., Purwestri, Yekti Asih., Tunjung, Woro Anindito Sri., and Rumiyati. 2017. Anthocyanin, Nutrient Contents, and Antioxidant Activity of Black Rice Bran of *Oryza sativa* L. 'Cempo Ireng' from Sleman, Yogyakarta, Indonesia. *Indonesian Journal of Biotechnology* Volume 22(1), 2017, 49 – 54.

Assael, Henry. 1984. *Consumer Behavior and Marketing Action*. PWS Kent Publishing Company, Boston.

Bahri, Syamsul., dan Zamzam, Fahkry. 2014. *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-Amos*. Penerbit Deepublish, Yogyakarta.

Boseman, Glenn., dan Phatak, Arvind. 1989. *Strategic Management Text and Cases*. John Wiley & Sons, Inc., Singapore.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN BERAS HITAM LOKAL DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA SEBAGAI PANGAN FUNGSIONAL
YANIS RAHMASARI P, Dr. Ir. Dyah Ismoyowati, M.Sc; Dr. Jumeri, STP, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Breidert, Christoph. 2005. *Estimation of Willingness-to-Pay Theory, Measurement, Application*. Deutscher Universitats-Verlag, Frankfurt.

Case, Karl E., dan Fair, Ray C. 2006. *Prinsip-prinsip Ekonomi* Jilid 1. Penerbit Erlangga, Jakarta.

Chang, Te-Tzu. 2003. *Rice Origin, History, Technology, and Production.* John Wiley and Sons, Inc., New Jersey.

FAOSTAT. 2018. Food and Agriculture Organization of The United Nations, Rome, Italy.

Fauzi, Akhmad. 2006. *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan Teori dan Aplikasi.* PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Gaspersz, Vincent. 1999. *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis.* PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Ghasemzadeh, Ali., Karbalaii, Mohamad Taghi., Jaafar, Hawa ZE., dan Rahmat, Asmah. 2018. Phytochemical Constituents, Antioxidant Activity, and Antiproliferative Properties of Black, Red, and Brown Rice. *Chemistry Central Journal* 12:17.

Ghasiemi, Kamran, Ghasemi, Yosef, dan Ebrahimzadeh, M.Ali. 2009. Antioxidant Activity, Phenol and Flavonoids Content of 13 Citrus Species Peels and Tissues. *Pakistan Journal of Pharmaceutical Sciences* Vol. 22 No. 3 July 2009.

Hanani, Endang., Mun'im Abdul., dan Sekarini, Ryany. 2005. Identifikasi Senyawa Antioksidan dalam Spons Callyspongia sp. Dari Kepulauan Seribu. *Majalah Ilmu Kefarmasian*, Vol. II, No. 3, Desember 2005, 127 – 133.

Hanley, Nick., dan Spash, Clive L. 2003. *Cost Benefit Analysis and The Environment*. Edward Elgar Publishing Inc, Massachusetts.

Hao, Jie., Zhu, Hui., Zhang, Zhenqing., Yang, Shilin., and Li, Heran. 2015. Identification of Anthocyanins in Black Rice (Oryza sativa L.) by UPLC/Q-TOF-MS and Their In Vitro and In Vivo Antioxidant Activities. *Journal of Cereal Science* 64 (2015) 92 – 99. doi: http://dx.doi.org/10.1016/j.jcs.2015.05.003.

Jatiharti, A., dan Kristamtini. 2010. Usahatani Beras Hitam Melik di Bantul. Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Padi 2009. BB Padi.

Jumna, Basudewo Krisna. 2015. Strategi Pengembangan Usahatani dalam Upaya Peningkatan Produksi Padi Organik. *Economics Development Analysis Journal* Vol. 4 No. 2.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN BERAS HITAM LOKAL DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA SEBAGAI PANGAN FUNGSIONAL
YANIS RAHMASARI P, Dr. Ir. Dyah Ismoyowati, M.Sc; Dr. Jumeri, STP, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Junaidi., Zamzani., dan Achmad, Erni. 2014. Analisis Produksi, Distribusi Pendapatan Petani dan Dampak Program Optimalisasi Lahan Terhadap Produksi Padi Sawah di Kabupaten Muaro Jambi. *Jurnal Perspektif Pembiayaan dan Pembangunan Daerah* Vol. 2 No. 1, Juli-September 2014.

Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.

Kotler, Philip., dan Armstrong, Gary. 1992. *Dasar-dasar Pemasaran.* Intermedia, Jakarta.

Kotler, Philip., dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran.* Penerbit Erlangga, Jakarta.

Kristamtini., Widyayanti, Setyorini., dan Sutarno. 2011. Partisipasi Petani Dalam Pelestarian Padi Beras Hitam Lokal Spesifik Wilayah Agroklimat Serta Keragaannya. Prosiding Seminar Nasional PPSL 2011.

Kristamtini., Taryono., Basunanda, Panjisakti., dan Murti, Rudi H. 2014. Keragaman Genetik Kultivar Padi Beras Hitam Lokal Berdasarkan Penanda Mikrosatelit. *Jurnal AgroBiogen* 10(2).

Kristamtini., Widyayanti, Setyorini., Sutarno., dan Sudarmaji. 2015. Keragaman Genetik Lima Kultivar Lokal Padi Beras Hitam Asal Yogyakarta Berdasarkan Sifat Morfologi. Prosiding Seminar Nasional Sumber Daya Genetik Pertanian "Pengelolaan Sumber Daya Genetik Lokal Sebagai Sumber Pertumbuhan Ekonomi Daerah".

Kristamtini, Widyayanti, Setyorini., Sutarno., Sudarmaji., dan Wiranti, Endang Wisnu. 2015. Pelestarian Partisipatif Padi Beras Hitam Lokal Di Yogyakarta. Prosiding Seminar Nasional Sumber Daya Genetik Pertanian.

Kushwaha, Ujjawal. 2016. *Black Rice: Research, History, and Development*. Springer International Publishing, Switzerland.

Lestario, Lydia Ninan. 2017. *Antosianin: Sifat Kimia, Perannya dalam Kesehatan, dan Prospeknya sebagai Pewarna Makanan*. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.

Malhotra, Naresh K. 2007. *Marketing Research 5th edition*. Pearson Education, New Jersey.

Manikmas, Made Oka A. 2010. Respon Produsen dan Konsumen terhadap Varietas Unggul Padi Beras Merah dalam Menciptakan Peluang Pasar. *Penelitian Pertanian Tanaman Pangan* Vol. 29 No. 2 2010.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN BERAS HITAM LOKAL DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA SEBAGAI PANGAN FUNGSIONAL
YANIS RAHMASARI P, Dr. Ir. Dyah Ismoyowati, M.Sc; Dr. Jumeri, STP, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

McCharty, E. Jerome., dan Perreault, William D Jr. 1995. *Intisari Pemasaran: Sebuah Ancangan Manajerial Global,* Edisi Keenam, Jilid 1. Binarupa Aksara, Jakarta.

Morrisan, M.A. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Prenadamedia Group, Jakarta.

Mun'im, Abdul., Negishi, Osamu., dan Ozawa, Tetsuo. Antioxidative Compounds from *Crotalaria sessiliflora*. *Bioscience, Biotechnology, and Biochemistry* 67(2).

Mursid, M. 1993. *Manajemen Pemasaran.* Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.

Nagle, Thomas T., and Holden, Reed K. 1995. *The Strategy and Tactics of Pricing: A Guide to Profitable Decision Making*. Prentice Hall, New Jersey.

Nopirin. 2008. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro & Mikro*. BPFE, Yogyakarta.

Nuringtyas, Tri Rini., dan Ismoyowati, Dyah. Unpulished. Development on Pigmented Rice for Rural Community. SEARCA Seed Fund for Research and Training (SFRT) Program.

Persaulian, Baginda., Aimon, Hasdi., dan Anis, Ali. 2013. Analisis Konsumsi Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi* Vol. I No. 02, Januari 2013.

Pongjanta, Jirapa., Chomsri, Ni-orn., Meechoui, Sawit. Correlation of Pasting Behaviors with Total Phenolic Compounds and Starch Digestibility of Indigenous Pigmented Rice Grown in Upper Northern Thailand. *Functional Foods in Health and Disease* 2016; 6(3): 133-143.

Prasetijo, Ristiyanti., dan Ihalauw, John J.O.I. 2005. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Andi, Yogyakarta.

Pratiwi, Rarastoeti., dan Purwestri, Yekti Asih. 2017. Black Rice as A Functional Food in Indonesia. *Functional Foods in Health and Disease* 2017, 7(3): 182-194.

Rangkuti, Freddy. 1998. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21.* PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction: Gaining Customer Relationship Strategy Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan & Analisis Kasus PLN – JP.* PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN BERAS HITAM LOKAL DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA SEBAGAI PANGAN FUNGSIONAL
YANIS RAHMASARI P, Dr. Ir. Dyah Ismoyowati, M.Sc; Dr. Jumeri, STP, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communications.* PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Ratnaningsih, Nani. 2010. *Potensi Beras Hitam Sebagai Sumber Antosianin dan Aplikasinya pada Makanan Tradisional Yogyakarta*. Universitas Negeri Yogyakarta.

Rismansyah, Dana Saputra. 2009. Strategi Perdagangan Ternak dan Produk Kambing dan Upaya merebut Peluang Ekspor. *Prosiding Seminar Nasional dan Lokakarya Nasional Kambing Potong, Dirjen Bina Pengolahan dan Pemasaran Hasil Pertanian, Departemen Pertanian Jakarta*.

Saha, Soma. 2016. Black Rice: The New Age Super Food (An Extensive Review). *American International Journal of Research in Formal, Applied & Natural Sciences 16(1)* September – November, 2016, pp. 51-55.

Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen.* Kencana, Jakarta.

Silalahi, Jansen. 2006. *Makanan Fungsional*. Penerbit Kanisius, Yogyakarta.

Singarimbun, M., dan Effendi, Sofian. 1995. *Penelitian Survei*. PT Pustaka LP3ES Indonesia, Jakarta.

Siro, Istvan., Kapolna, Emese., Kapolna, Beata., and Lugasi, Andrea. 2008. Functional Food. Product Development, Marketing and Consumer Acceptance-A Review. *Journal Appetite* 51 (2008) 456-267.

Snowball, Jeanette D. 2008. *Measuring The Value of Culture Methods and Examples in Cultural Economics*. Springer, Berlin.

Suardi, Didi. 2009. Beras Hitam, Pangan Berkhasiat yang Belum Populer. Warta Penelitian dan Pengembangan Pertanian Vol. 31 No. 2, 2009.

Sumczynski, D., Kotásková, E., Družbíková, H., Mlček, J., Determination of contents and antioxidant activity of free and bound phenolics compounds and *in vitro* digestibility of commercial black and red rice *(Oryza sativa* L.*)* varieties. *Food Chemistry* 211 (2016) 339 – 349. doi: http://dx.doi.org/10.1016/j.foodchem.2016.05.081.

Tan, Pricilia., Mayulu, Nelly., dan Kawengian, Shirley. 2016. Gambaran Antivitas dan Stabilitas Antioksidan Ekstrak Beras Hitam (*Oryza sativa* L.) kultivar Enrekang Sulawesi Selatan. *Jurnal e-Biomedik (eBm)* Vol. 4 No.1 Januari-Juni 2016.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN BERAS HITAM LOKAL DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA SEBAGAI PANGAN FUNGSIONAL
YANIS RAHMASARI P, Dr. Ir. Dyah Ismoyowati, M.Sc; Dr. Jumeri, STP, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Tjiptono, Fandy. 1996. *Strategi Bisnis & Manajemen*. Penerbit Andi, Yogyakarta.

Umar, Husein. 1997. *Metodologi Penelitian : Aplikasi dalam Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen.* Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Usman, Hardius., dan Sobari, Nurdin. 2013. *Aplikasi Teknik Multivariate Untuk Riset Pemasaran.* PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.

Wibisono, Dermawan. 2003. *Riset Bisnis Panduan bagi Praktisi dan Akademisi.* PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Widoyoko, E.P. 2012. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Winarsi, Hery. 2007. *Antioksidan Alami dan Radikal Bebas*. Penerbit Kanisius, Yogyakarta.

Winarti, Sri. 2010. *Makanan Fungsional*. Graha Ilmu, Yogyakarta.

Wulansari, Dewi., dan Chairul. 2011. Penapisan Aktivitas Antioksidan dan Beberapa Tumbuhan Obat Indonesia Menggunakan Radikal 2,2-Diphenyl-1-Picrylhydrazyl (DPPH). *Majalah Obat Tradisional* 16(1).

Wuryandani, Shafira., Ismoyowati, Dyah., dan Nugrahini, Arita Dewi. 2015. STP Analysis in Marketing Pigmented Rice as Functional Food. ICoA Conference Proceedings, 7 – 9 November 2015.

Yuslianti, Euis Reni. 2018. *Pengantar Radikal Bebas dan Antioksidan*. Deepublish, Sleman.

Zhang, Ming-wei., Guo, Bao-jiang., Zhang, Rui-fen., Chi, Jian-wei., Wei., Zhen-cheng., Xu, Zhi-hong., Zhang, Yan, and Tang., Xiao-jun. 2006. Separation, Purification and Identification of Antioxidant Compositions in Black Rice. *Agricultural Science in China* 2006, 5(6): 431 – 440. doi: https://doi.org/10.1016/S1671-2927(06)60073-4.

Zhang, Ming Wei., Zhang, Rui Feng., Zhang, Fang Xuan., and Liu, Rui Hai. 2010. Phenolic Profiles and Antioxidant Activity of Black Rice Bran of Different Commercially Available Varieties. *Journal of Agricultural and Food Chemistry* (2010) 58: 7580-7587. doi: 10.1021/jf1007665.