

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
INTISARI .....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. 1. Latar Belakang .....	1
1. 2. Rumusan Masalah.....	8
1. 3. Batasan Masalah.....	9
1. 4. Tujuan Penelitian.....	9
1. 5. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
BAB III LANDASAN TEORI.....	19
3. 1. Beras .....	19
3. 2. Pangan Fungsional.....	22
3. 3. Persepsi .....	25
3. 4. <i>Willingness To Pay</i> (WTP) dan <i>Willingness To Accept</i> (WTA) .....	28
3. 5. Strategi Pemasaran dan Peluang Pasar .....	32
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN.....	37
4. 1. Objek Penelitian .....	37
4. 2. Waktu dan Tempat Penelitian .....	37
4. 3. Kerangka Pikir Penelitian .....	37
4. 4. Jenis dan Cara Pengumpulan Data .....	42
4. 5. Analisis Data .....	46
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
5. 1. Profil Beras Hitam Lokal DIY .....	54
5. 2. Uji Data Kuesioner .....	55
5. 3. Karakteristik Responden.....	60

5. 4.	Analisis Sifat Fungsional Beras Hitam Lokal DIY .....	72
5. 5.	Persepsi Konsumen.....	75
5. 6.	Persepsi Produsen .....	86
5. 7.	<i>Willingness To Pay</i> Konsumen dan <i>Willingness To Accept</i> Produsen ..	97
5. 8.	Strategi Pemasaran .....	101
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		116
6. 1.	Kesimpulan .....	116
6. 2.	Saran .....	117
DAFTAR PUSTAKA.....		118
LAMPIRAN.....		124