

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI .....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Sistematika Penulisan .....	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS .....	11
2.1 Kajian Pustaka .....	11
2.1.1. Unit usaha kecil dan menengah .....	14
2.1.2. Karakteristik Unit usaha kecil dan menengah .....	15
2.1.3. Sektor Usaha unit usaha kecil dan menengah .....	16
2.1.4 Kebijakan dan strategi perbankan dalam pengembangan UKM.....	18
2.1.5 Permasalahan yang dihadapi UKM.....	24
2.1.6 Fungsi bank.....	31
2.1.7 Sumber perolehan dana bank.....	35
2.1.8 Pengertian kredit.....	36
2.1.9 Daya tarik UMKM dalam memicu persaingan antar bank.....	38
2.2 Strategi diferensiasi.....	42
2.3 Pengembangan hipotesis.....	46
2.3.1 Hipotesis teori ukuran perusahaan.....	46
2.3.2 Hipotesis External barrier.....	54
2.3.3 Hipotesis Internal dan External barrier.....	55
2.3.4 Pengembangan model penelitian.....	56
BAB III Metode Penelitian.....	58
3.1 Pengumpulan data .....	58
3.1.1 Cara pengumpulan data.....	59
3.2 Pengujian instrumen penelitian.....	60
3.3 Metode pengujian hipotesis.....	61
BAB IV Hasil penelitian dan pembahasan.....	65
4.1 Hasil kuesioner .....	65

4.1.1	Kuesioner.....	65
4.2	Jawaban responden pada detail company size.....	66
4.2.1	Jenis bank.....	67
4.2.2	Ukuran perusahaan dari segi jenis usaha bank beroperasi... ..	68
4.2.3	Ukuran perusahaan dari segi jumlah karyawan.....	69
4.2.4	Ukuran perusahaan dari segi total pendapatan.....	70
4.3	Pengujian instrumen penelitian.....	71
4.3.1	Uji Non respon bias.....	71
4.3.2	Uji validitas instrumen.....	73
4.3.3	Uji reabilitas instrumen.....	75
4.4	Hasil Analisis data.....	77
4.4.1	Analisis statistic deskritif data interval.....	77
4.4.2	Hasil analisis data pengaruh penetapan strategi diferensiasi pada Penyaluran kredit mikro dan menengah terhadap kinerja perbankan Indonesia.....	79
4.4.3	Hasil analisis data faktor faktor penerapan strategi diferensiasi Pada industri perbankan di Indonesia.....	82
BABV	Kesimpulan dan Rekomendasi.....	90
5.1	Kesimpulan.....	90
5.2	Rekomendasi.....	92
	DAFTAR PUSTAKA.....	95
	LAMPIRAN .....	98
	Lampiran I. Uji t Terhadap Item-Item Pertanyaan Kuesioner.....	99
	Lampiran 2. Hasil Uji Validitas Instrumen Data Interval.....	103
	Lampiran 3. Jawaban Responden terhadap Variabel Berdata Interval..	105
	Lampiran 4, Pertanyaan Kuesioner.....	106