

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
INTISARI	x
ABSTRACT.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1. 1. Latar Belakang Masalah	1
1. 2. Rumusan Masalah.....	8
1. 3. Tujuan Penelitian	8
1. 4. Manfaat Penelitian	9
1. 5. Batasan Penelitian.....	9
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA.....	10
2. 1. Kemitraan.....	10
2.1.1. Kemitraan Secara Umum.....	10
2.1.2. Kemitraan di Indonesia	22
2. 2. Stakeholder	27
2. 2. 1. Definisi Stakeholder.....	27
2. 2. 2. Analisis Stakeholder	30
2. 3. Kerangka Pemikiran.....	39
BAB III	43
METODE PENELITIAN.....	43
3. 1. Jenis Penelitian.....	43
3. 2. Tempat dan Objek penelitian.....	44
3. 3. Teknik Pengumpulan data.....	45

3. 4. Teknik Analisis Data.....	49
3. 5. Teknik Validasi Data	50
3. 6. Kendala dan Hambatan.....	51
BAB IV	53
GAMBARAN UMUM PROGRAM KEMITRAAN TOKOH MILIK RAKYAT (TOMIRA) DI KAB. KULON PROGO	53
4. 1. Latar Belakang Program Kemitraan TOMIRA di Kab. Kulon Progo.....	53
4. 2. TOMIRA Sebagai Program Kemitraan.....	60
4. 3. Model dan Teknis Pelaksanaan Program Kemitraan TOMIRA	64
4. 4. Perkembangan Pelaksanaan Program Kemitraan TOMIRA.....	69
4. 5. Landasan Hukum Dari Pelaksanaan Program Kemitraan TOMIRA	71
4. 6. Profil Koperasi Yang Terlibat Dalam Pelaksanaan Program Kemitraan TOMIRA	78
BAB V	80
POLA HUBUNGAN ANTAR STAKEHOLDER DALAM PELAKSANAAN PROGRAM KEMITRAAN TOMIRA	80
A. Analisis Morfologis: Jaringan Pemangku Kepentingan Konvergen Awal Pada Pelaksanaan Program Kemitraan TOMIRA.	80
1. Identifikasi Pemangku Kepentingan dan Analisis Hubungan Pemangku Kepentingan; dan Problematisasi.....	80
2. Identifikasi Kepentingan Pemangku Kepentingan, dan Interessement dan Pendaftaran.	89
3. Menilai Pengaruh Pemangku Kepentingan, dan Mobilisasi	99
B. Analisis Pemangku Kepentingan Yang Dinamis	114
1. Identifikasi Kontroversi	114
2. Analisis Dampak Kontroversi Pada Jaringan Pemangku Kepentingan.	125
BAB VI.....	128
PENUTUP	128
A. Kesimpulan	128
B. Saran	131
REFRENSI.....	132