



DAFTAR ISI

	Hal
JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Batasan Masalah	4
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Afiliasi Agama	7
B. Komitmen Agama	8
C. Perilaku Belanja	7
D. Kerangka Pemikiran	9
E. Hipotesis	13
1. Afiliasi Agama dan Perilaku Belanja	13
2. Komitmen Agama dan Perilaku Belanja	17
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Metode Pengambilan Sample	20
1. Responden	20
2. Jumlah Responden	20
B. Sumber Data dan Pengambilan Data	21
C. Definisi Operasional Variabel	21
1. Afiliasi Agama	21
2. Komitmen Agama	21
3. Perilaku Belanja	23
D. Uji Pendahuluan	27
1. Uji Reliabilitas	27
E. Metode Analisis Data	27
1. Independent sample T test	27
2. Correlation Analysis	27
F. Hasil Uji Pendahuluan	28
1. Uji Reliabilitas	28



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Reliabilitas Perilaku Belanja.....	29
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Afiliasi Agama.....	30
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	31
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	31
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	32
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran perbulan.....	32
Tabel 4.7	Statistik Deskriptif Perilaku Belanja Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
Tabel 4.8	Statistik Deskriptif Perilaku Belanja Responden Berdasarkan Usia.....	34
Tabel 4.9	Statistik Deskriptif Perilaku Belanja Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	35
Tabel 4.10	Statistik Deskriptif Perilaku Belanja Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	36
Tabel 4.11	Statistik Deskriptif Perilaku Belanja Responden Berdasarkan Pengeluaran perbulan.....	37
Tabel 4.12	Statistik Dekriptif Perilaku Belanja Berdasarkan Afiliasi Agama.....	37
Tabel 4.13	Hasil <i>independent sample T test</i> Perilaku Belanja antar Afiliasi Agama.....	38
Tabel 4.14	Hasil Analisis Korelasi Perilaku Belanja dan Komitmen Agama	40



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisa korelasi afiliasi agama dan komitmen agama terhadap perilaku belanja
NOVREATI, Dona Sophia, B.M. Purwanto, Dr., MBA
Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Data Responden
Lampiran 3	Reliabilitas
Lampiran 4	Statistik Deskriptif Perilaku Belanja Berdasarkan Demografi
Lampiran 5	Independent Sample T-test
Lampiran 6	Correlation Analysis