



ANALISIS ASOSIASI MEREK PRODUK BAN BRIDGESTONE STUDI KASUS JAKARTA SELATAN
ANAK AGUNG AYU KETUT AGASTINI, SE, Sari Winahjoe Siswomihardjo, Dr., M.B.A.,
Universitas Gadjah Mada, 2005 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS ASOSIASI MEREK PRODUK BAN BRIDGESTONE STUDI KASUS JAKARTA SELATAN

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
ANAK AGUNG AYU KETUT A.
01/219720/PEK/03649

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2005