



DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan... ..	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Abstrak	xi
Abstract	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Pemasaran	5
2.2. Konsep Produk	6
2.3. Produk dan Level Produk	7
2.3.1. Produk.....	7
2.3.2. Level Produk	7
2.4. Merek.....	8
2.5. Brand Association	10
2.5. Tipe Assosiasi Merek	12
2.5. Definisi Operasional.....	16



BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Lingkup Penelitian.....	21
3.2. Metode Pengambilan Sampel	21
3.3. Metoda Pengumpulan Data	23
3.4. Instrumen dan Pengukuran	23
3.4.1. Uji Reliabilitas	23
3.5. Hasil Uji Reliabilitas	25
3.5.1 Hasil Uji Reliabilitas Atribut Produk	25
3.5.2 Hasil Uji Reliabilitas Atribut Tak Berwujud.....	25
3.5.3 Hasil Uji Reliabilitas Manfaat Bagi Pelanggan.....	26
3.5.4 Hasil Uji Reliabilitas Harga Relatif.....	26
3.5.5 Hasil Uji Reliabilitas Penggunaan.....	27
3.5.6 Hasil Uji Reliabilitas Pengguna.....	27
3.5.7 Hasil Uji Reliabilitas Acara / Kegiatan	28
3.5.8 Hasil Uji Reliabilitas Kepribadian.....	28
3.5.9 Hasil Uji Reliabilitas Kelas Produk.....	29
3.5.10 Hasil Uji Reliabilitas Pesaing.....	29
3.5.11 Hasil Uji Reliabilitas Negara.....	30
3.6. Metode Analisis Data	30

BAB IV ANALISIS DATA

4.1. Data Responden.....	32
4.1.1. Jenis Kelamin	32
4.1.2. Usia	32
4.1.3. Pendidikan	33
4.1.4. Pengeluaran Perbulan	33
4.1.5. Jenis Mobil yang Digunakan	34
4.2. Analisis Asosiasi Merek	34
4.2.1. Variabel Atribut Produk	35
4.2.2. Variabel Atribut Tak Berwujud.....	36
4.2.3. Variabel Manfaat Bagi Pelanggan	36



4.2.4. Variabel Harga Relatif.....	37
4.2.5. Variabel Penggunaan.....	39
4.2.6. Variabel Pengguna.....	40
4.2.7. Variabel Acara/Kegiatan	41
4.2.8. Variabel Kepribadian.....	41
4.2.9. Variabel Kelas Produk.....	43
4.2.10. Variabel Pesaing	44
4.2.11. Variabel Negara.....	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	47
5.2. Implikasi Manajerial.....	48
5.2. Saran	48

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Hasil Uji Reliabilitas Atribut Produk.....	25
Tabel 3.2.	Hasil Uji Reliabilitas Atribut Tidak Berwujud	25
Tabel 3.3.	Hasil Uji Reliabilitas Manfaat Bagi Pelanggan	26
Tabel 3.4.	Hasil Uji Reliabilitas Harga Relatif	25
Tabel 3.5.	Hasil Uji Reliabilitas Penggunaan	27
Tabel 3.6.	Hasil Uji Reliabilitas Pengguna.....	27
Tabel 3.7.	Hasil Uji Reliabilitas Acara / Kegiatan.....	28
Table 3.8.	Hasil Uji Reliabilitas Kepribadian	28
Table 3.9.	Hasil Uji Reliabilitas Kelas Produk	29
Tabel 3.10.	Hasil Uji Reliabilitas Pesaing	29
Tabel 3.11.	Hasil Uji Reliabilitas Negara	30



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Five Product Level	7
Gambar 2.2 Brand Association	12