

- Almossawi, M. (2007), Bank Selection Criteria Employed By College Students in Bahrain: An Empirical Analysis, *The International Journal of Bank Marketing*, Vol.19, No.3, pp. 115.
- Antonio, Muhammad Syafi'i (2006), *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*, Jakarta, Gema Insani.
- Antonio, Muhammad Syafi'i, dan Perwataatmadja (2002), *Apa dan Bagaimana Bank Islam*, Yogyakarta, PT. Dana Bakhti Wakaf.
- Bank Indonesia (2008), *Laporan Perkembangan Perbankan Syariah*, Direktorat Penelitian dan Pengaturan Perbankan – BI, Jakarta.
- Bank Indonesia, dan *Centre for Banking Research (CBR)* – Universitas Andalas (2006), Jakarta, Jurnal, *Identifikasi Faktor Penentu Keputusan Konsumen Dalam Memilih Jasa Perbankan: Bank Syariah VS Bank Konvensional*.
- Cravens, D.W, and N.F. Piercy (2009), *Strategic Marketing*, 9th ed. New York, McGraw-Hill.
- Ghozali, Imam (2001), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, edisi II, Semarang, Universitas Diponegoro.
- Hamidi, Jazim (2008), Bandung, *MBA-ITB Business Review*, Volume 3 No.3.

Prestasi, edisi khusus No.308, November.

----- (2008), *Adu Cepat Bank-Bank Syariah*, No.354, Vol.XXIX, September.

----- (2009), *Loyalitas Nasabah Syariah: Perang Inovasi Muamalat dan BSM*,
No.358, Januari.

Investor (2009), *Top 20 Syariah*, XI/195, September.

Irbid., dan Zarka (2007), Jakarta, Jurnal, *Identifikasi Faktor Penentu Keputusan
Konsumen Dalam Memilih Jasa Perbankan: Bank Syariah VS Bank Konvensional*,
Bank Indonesia, dan *Centre for Banking Research (CBR)* – Universitas Andalas.

Kasali, Rheinald (2007), *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di
Indonesia*, Pusat Antar Universitas Bidang Ilmu Ekonomi Universitas Indonesia,
Jakarta, Grafiti.

Kaynak, E (2007), *American Consumers' Attitudes Towards Commercial Banks*, The
International Journal of Bank Marketing, Vol.23, No.1, pp. 73-89.

Kotler, Philip (2008), *Manajemen Pemasaran*, edisi 12, Jakarta, Indeks.

Kotler, Philip, and Gary Armstrong (2001), *Principles of Marketing*, Ninth edition,
New Jersey, Englewood Cliffs, Prentice Hall Inc.

Muhammad (2002), *Manajemen Bank Syari'ah*, Yogyakarta, UPP AMP YKPN.



Customers Toward Islamic Banking Products and Services, *International Journal of Islamic Financial Services*, Vol.3, No.4.

Pusat Kajian Bisnis Dan Ekonomi Islam Universitas Brawijaya (2000), Jurnal, *Potensi, Preferensi, dan Perilaku Masyarakat Terhadap Bank Syariah: Studi Pada Wilayah Provinsi Jawa Timur, Malang.*

Sinn, Ahmad Ibrahim Abu (2006), *Manajemen Syariah: Sebuah Kajian Historis dan Kontemporer*, edisi 1, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada..

Sula, Muhammad Syakir, dan Hermawan Kertajaya (2006), *Syariah Marketing*, cetakan ketiga, Mizan, Bandung.

Suyanto, M (2007), *Marketing Strategy: Top Brand Indonesia*, cetakan pertama, CV. Andi Offset, Yogyakarta.

Utomo, Budi, S (2007), Makalah, *Menuju Era Ekonomi Berkeadilan dan Bebas Bunga*, Jakarta.

www.BI-StatistikPerbankanSyariah.co.id.

www.syariahmandiri.co.id.