

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
INTISARI .....	xvi
ABSTRACT .....	xvii

## BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Tujuan Penelitian .....	3
1.4. Manfaat Penelitian .....	3
1.5. Kerangka Konsep Penelitian .....	4
1.6. Ruang Lingkup Penelitian .....	5

## BAB II. LANDASAN TEORI

2.1. Pengembangan Ide produk Bisnis .....	6
2.2. Perumusan Konsep Bisnis .....	7



2.4 Penyusunan Rencana Bisnis.....	10
2.4.1. Definisi Perencanaan Bisnis.....	10
2.4.2. Konsep-Konsep Pendukung Perencanaan Bisnis.....	11
2.4.2.1. Perencanaan.....	11
2.4.2.2. Peluang Bisnis.....	11
2.4.2.3. Keunggulan Bersaing.....	13
2.4.2.4. Operasional Perencanaan Bisnis.....	19
2.4.3. Elemen-Element Perencanaan Bisnis.....	19

### BAB III. METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian.....	22
3.2. Data dan Informasi.....	22
3.2.1. Jenis Data dan informasi.....	22
3.2.2. Metode Pengumpulan Data dan Informasi.....	22
3.3.3. Sumber Informasi dan Data.....	22
3.4. Prosedur Penelitian.....	23

### BAB IV. DATA DAN ANALISA

4.1. Analisis Pengembangan Ide Produk Bisnis.....	25
4.2. Analisis Perumusan Konsep Bisnis.....	26
4.3. Analisis Kelayakan Bisnis.....	28





4.3.5.2. Limbungan Resiko	75
4.3.6. Aspek Resiko	75
4.3.6.1. Potensi Masalah	75
4.3.6.2. Resiko	76
4.4. Penyusunan Rencana Bisnis	77
4.4.1. Ringkasan Eksekutif	80
4.4.2. Gambaran Bisnis	82
4.4.2.1. Gambaran Umum Bisnis	82
4.4.2.2. Latar Belakang Industri	83
4.4.2.3. Potensi dan Tujuan Bisnis	84
4.4.2.4. Keunikan Produk	85
4.4.3. Pemasaran	86
4.4.3.1. Riset dan Analisis Pasar	86
4.4.3.1.1. Identifikasi Target Pasar	86
4.4.3.1.2. Market Size dan Tren	86
4.4.3.1.3. Persaingan	86
4.4.3.1.4. Perkiraan Market Share	87
4.4.3.2. Rencana Pemasaran	88
4.4.3.1.1. Strategi Pemasaran (Penjualan dan Distribusi)	88
4.4.3.1.2. Penetapan Harga	88
4.4.3.1.3. Promosi	89
4.4.4. Operasional	91
4.4.4.1. Identifikasi Lokasi	91



4.4.5. Manajemen.....	92
4.4.5.1. Key Personnel.....	92
4.4.5.2. Struktur Organisasi.....	93
4.4.6. Proyeksi Keuangan.....	94
4.4.6.1. Rugi Laba.....	94
4.4.6.2. Proyeksi Cash Flow.....	94
4.4.6.3. NPV, IRR, Payback Period dan BEP.....	95
4.4.6.4. Budget.....	96
4.4.7. Resiko.....	97
4.4.7.1. Potensi Masalah.....	97
4.4.7.2. Resiko.....	98
4.4.8. Strategi.....	98
4.4.9. Jadwal.....	99

## BAB V. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1. Kesimpulan.....	101
5.2. Rekomendasi.....	101

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN-LAMPIRAN