



ANALISIS STRATEGI BERSAING UNTUK MENDAPATKAN CERUK PASAR PERUMAHAN
Firman Septriandi Tarigan, Prof. Dr. Djoko Susanto, MSA

Universitas Gadjah Mada 2008 | Diunduh dari <http://eprints.ugm.ac.id/>

ANALISIS STRATEGI BERSAING UNTUK MENDAPATKAN CERUK PASAR PERUMAHAN

Studi Kasus PT Blutimindo, Cilegon Banten

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA

diajukan oleh
Firman Septriandi Tarigan
17133/PS/MM/05

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2008