

DAFTAR PUSTAKA

- David, Fred R., 2003, *Management Strategic Concepts And Cases*, Ninth Edition, International Edition, Penerbit Prentice Hall, USA
- David, Fred R., 2006 *Manajemen Strategis: Konsep*, Edisi Sepuluh, Alih Bahasa: Paulyn Sulistio, S.E., Mcomm., Harryadin Mahardika, S.E., Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Jatmiko, RD, 2004, *Manajemen Stratejik*, Edisi Pertama, Penerbit UMM Press, Malang
- Jauch, Laurence R, and William F Glueck, 1999, *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*, Edisi Ketiga, Alih Bahasa: Murad dkk, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Pearce, John A, dan Richard B. Robinson Jr, 1997, *Manajemen Strategik: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*, Jilid Satu, Alih Bahasa: Agus Maulana, Penerbit Bina Rupa Aksara, Jakarta
- Porter, Michael E., 1998, *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*, Free Press, New York
- Kottler, Philip, 2000, *Marketing Management*, Prentice Hall, United State of America.
- Marzuki, 2002, *Metodologi Riset*, Penerbit BPFE UII, Yogyakarta
- Rangkuti, F. (2006), *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama ; Jakarta
- Thompson, A.A. and Strickland III, A.J, 2001, *Strategic Management*, McGraw Hill, Singapore
- Wahyudi, Agustinus Sri. 1996. *Manajemen Strategik: Pengantar Proses Berpikir Strategis*, Edisi Pertama, Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta
- <http://www.ktb.co.id>
- <http://www.toyota.co.id>
- <http://www.hino.co.id>
- <http://www.astra-nissandiesel.co.id>
- <http://www.daihatsu.co.id>
- <http://www.suzuki.co.id>