

DAFTAR PUSTAKA

- Arum (2012). Menciptakan Value proposition yang unggul. tersedia di <http://blj.co.id/2012/11/23/menciptakan-value-proposition-yang-unggul/> diakses pada tanggal 15 april 2018
- Bank Indonesia (2015). Profil bisnis usaha mikro,kecil dan menengah (UMKM). tersedia di <https://www.bi.go.id/id/umkm/penelitian/nasional/kajian/Documents/Profil%20Bisnis%20UMKM.pdf> diakses pada tanggal 25 maret 2018
- Binus (2017).Pentingnya mengelola hubungan dengan pelanggan dalam bisnis Tersedia di <http://binus.ac.id/malang/2017/09/pentingnya-mengelola-hubungan-dengan-pelanggan-dalam-bisnis/> diakses pada tanggal 15 april 2018
- Buttle, F. (2009). *Customer Relationship Management*, Burlington, MA, Elsevier
- IndonesiaGo (2017).7 Langkah Memulai Bisnis dengan Digital Marketing.tersedia di <https://indonesiago.digital/ini-7-langkah-memulai-bisnis-dengan-digital-marketing/> diakses pada tanggal 25 maret 2018
- Kotler dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks,Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2011). *Marketing an Introduction* .10th Edition. Pearson,Boston
- Kotler, Philip and Amstrong, Gary. (2014). *Principle of Marketing* . 14 Edition.Pearson Education, England
- Maulana, Rizqi(2017).Bagaimana Potensi Digital Marketing Indonesia di Tahun 2017?. tersedia di <https://id.techinasia.com/potensi-digital-marketing-indonesia-di-tahun-2017> diakses pada tanggal 15 april 2018
- Mursyidi (2008). *Akuntansi Biaya*. Jilid 1. Refika Aditama,Bandung
- Osterwalder, Alexander dan Yves Pigneur, (2010), *Business Model Generation*. John Wiley and Sons Ltd, Chichester
- Stelzner, MA (2012). How Marketers Are Using Social Media to Grow Their Business. *Social Media Marketing Industry Report*.
- Stockdale, R., Ahmed, A., & Scheepers, H.(2012). Identifying Business Value from The Use of Social Media: An SME Perspective. *Pacific Asia Conference on Information Systems*. Association for Inforamtion System Electronic Library.
- Sukirno, Sadono(2002). *Teori Mikro Ekonomi*. Jilid 14. Rajawali Press, Jakarta.
- Suroto. 2000. *Strategi pembangunan dan Perencanaan Perencanaan Kesempatan Kerja*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy (2008). *Strategi pemasaran*, Edisi 3. ANDI, Yogyakarta
- Wardhana, A. (2015). *Strategi Digital Marketing dan Implikasinya pada Keunggulan Bersaing UKM di Indonesia*.ANDI, Yogyakarta



We are social dan Hootsuite(2018).Digital in 2018 in Southeast Asia Part 1 - North-West. tersedia di <https://www.slideshare.net/wearesocial/digital-in-2018-in-southeast-asia-part-1-northwest-86866386> diakses pada tanggal 25 maret 2018

Yuliani, A(2017). Kemenkop UKM: 3,79 Juta UMKM Sudah Go Online. Tersedia di https://www.kominfo.go.id/content/detail/11526/kemenkop-ukm-379-juta-umkm-sudah-go-online/0/sorotan_media diakses pada tanggal 25 maret 2018