

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfianti, D. A. dan Andarini, Sonja. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan Dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 8(1), 45-56.
- Ariyanti, N. (2017). Pengaruh Pengumuman Upgrade dan Downgrade Peringkat Obligasi Terhadap Return Saham di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Manajemen Madani*, 1(3), 33-50.
- Azis, M., Mintarti, S., dan Nadir, M. (2015). *Manajemen Investasi Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor dan Return Saham*. Yogyakarta: Deepublish.
- Baridwan, Z. (1999). *Sistem Akuntansi Penyusunan Prosedur dan Metode*. Yogyakarta: BPFE
- Brigham, dan Houston. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Buku 1 (Edisi 1)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Cooper, D. R., dan Schindler, P. S. (2008). *Business Research Methods (11th ed.)*. Mc GrawHill/Irwin, New York.
- Darsono, A. (2009). *Aplikasi Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Dwialesi, J. B., dan Darmayanti, Ni P. A. (2016). Pengaruh Faktor-Faktor Fundamental Terhadap Return Saham Indeks Kompas 100. *E-Jurnal Manajemen Unudaya*. 5(4), 2544-2572.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Keempat*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Heryanto. (2016). Effect of Liquidity and Profitability to Bank Stock Return in Indonesia Stock Exchange (IDX). *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 6(3), 131-138.
- Horne, V., James C. dan Wachowicz, J. (2005). *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan, Buku Satu, Edisi Kedua Belas*, Alih Bahasa oleh Dewi F., dan Deny, A, K. Jakarta: Salemba Empat.
- Huda, N. dan Nasution, M. E. (2007). *Investasi pada Pasar Modal Syariah. Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Jogiyanto. (2000). *Analisis Sekuritas dan Analisis Portofolio*. Yogyakarta: BPFE
- Jogiyanto. (2000). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi, Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFE.

- Jones, C. P. (2014). *Investment Principles and Concepts. Twelfth Edition*. Singapura: John Wiley and Sons Singapore Pte. Ltd.
- Jorion, P., Liu, Z., dan Shi, C. (2005). Informational effects of regulation FD: evidence from rating agencies. *Journal of Financial Economics*, 76(2), 309-330.
- Kuswiratmo, B. A. (2016). *Keuntungan & Risiko Menjadi Direktur, Komisaris, dan Pemegang Saham*. Jakarta: PT. Visimedia Pustaka.
- Malhotra. (2007). *Marketing Research an Applied Orientation*. International Edition: Pearson.
- Miyamoto, M. (2016). Event Study of Credit Rating Announcement in the Tokyo Stock Market. *Journal of Economics, Business and Management*, 4(2), 138-143.
- Munthe, K. (2016). Perbandingan *Abnormal Return* Dan Likuiditas Saham Sebelum Dan Sesudah Stock Split: Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 20(2), 254-266.
- Murcia, F. C., Murcia, F., Rover, Suliani., dan Borba, J. A. (2014). The Determinants of Credit Rating: Brazilian Evidence. *BAR, Rio de Janeiro*, 11(2), 188-209.
- Nalurita, F. (2015). The Effect of Profitability Ratio, Solvability Ratio, Market Ratio on Stock Return. *Business and Entrepreneurial Review*, 15(1), 73-94.
- Nurhakim, A. S., Yunita, I., dan Iriandy, A. (2016). The Effect of Profitability and Inflation on Stock Return at Pharmaceutical Industries at Bei in The Period of 2011-2014. *Asia Pacific Institute of Advanced Research*, 2(2), 202-210.
- Pertiwi, Nia Wirawati. 2011. *Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Pendapatan Saham Sebelum dan Sesudah Saham Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII)*. Skripsi tidak diterbitkan. Surabaya: Universitas Airlangga Surabaya.
- Raharjo S. (2006). *Kiat Membangun Aset Kekayaan (Panduan Investasi Saham dari A-Z)*. Cetakan ke-2, Jakarta: Penerbit PT. Alex Media Komputindo.
- Rahmadhani, A. H. H. dan Darmawan, A. (2018). Analisis *Abnormal Return* Sebelum dan Sesudah Pengumuman Investment Grade Indonesia (Studi Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam Indeks LQ-45 Periode Februari 2017-Juli 2017). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 59(1), 23-32.
- Riantani, dan Tambunan. (2013). Analisis Pengaruh Variabel Makroekonomi dan Indeks Global terhadap Return saham. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 25(1).

- Rosyida, A. G. dan Mawardi, I. (2015). Perbandingan Tingkat Pengembalian (Return), Risiko Dan Koefisien Variasi Pada Saham Syariah Dan Saham Non Syariah Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2011-2013. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 2(4), 288-304.
- Sartono, R. A. (2011). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi (Edisi 2)*. Yogyakarta: BPFE.
- Satoto, S. H. (2011). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Bond Rating. *Jurnal Karisma*, 5(2), 104-115.
- Sehgal, S. (2013). Cross-Sectional Variation in Stock Price Reaction to Bond Rating Changes: Evidence from India. *Asian Journal of Finance & Accounting*, 5(2), 47-74.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4, Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shaheen, R. dan Javid, A. Y. (2014). Effect of Credit Rating on Firm Performance and Stock Return: Evidence form KSE Listed Firms. *Pakistan Institute of Development Economics*.
- Standard dan Poor's Ratings Services. (2011). Guide to credit rating essentials: what are credit ratings and how do they work?.
- Suganda, T. R. (2018). *Event Study: Teori dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia*. Malang: CV. Seribu Bintang.
- Supramono, G. (2014). *Transaksi Bisnis Saham & penyelesaian Sengketa Melalui Pengadilan*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Suryani, dan Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Tandellin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Yulfita, U. (2013). Penilaian Harga Saham Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Periode 2009 - 2011). *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3), 1089-1099.
- Zega, E., Massie, J. D. D., dan Tasik, H. H. D. (2017). The Effect of Credit Rating Announcement to Market Reaction. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(3), 3955-3964.