

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRAK	xiii
1 BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Kinerja Unit Bisnis EPC ADHI.....	8
1.1.2 Lingkungan External Bisnis Konstruksi di Indonesia	12
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Pertanyaan Penelitian	19
1.4 Tujuan Penelitian	20
1.5 Manfaat Penelitian	20
1.6 Lingkup Penelitian.....	21
1.7 Sistematika Penelitian.....	21
2 BAB II LANDASAN TEORI	23
2.1 Keunggulan Bersaing (<i>Competitive Advantage</i>)	23
2.2 Pandangan Berbasis Sumber Daya (<i>Resources Based View</i>)	24
2.3 Sumber Daya (<i>Resources</i>) and Kapabilitas (<i>Capability</i>).....	27
2.4 Analisis Rantai Nilai.....	31
2.5 Analisis VRIO <i>Framework</i>	35
2.6 Kajian Penelitian Terdahulu	39
2.7 Rerangka Penelitian	41
3 BAB III METODA PENELITIAN	43

3.1. Desain Penelitian	43
3.2. Metoda pengumpulan Data.....	43
3.2.1. Profil Jabatan Narasumber	45
3.2.2. Profil Nara Sumber	49
3.3. Instrumen Penelitian	51
3.3.1. Pertanyaan Sumber Daya pada Rantai Nilai.....	52
3.3.2. Pertanyaan dengan Rerangka VRIO	57
3.4. Metoda Analisis Data	57
3.5. Pelaksanaan Penelitian	58
3.6. Profil Obyek Penelitian	61
3.6.1. Sejarah PT. Adhi Karya (Persero) Tbk.....	61
3.6.2. Visi dan Misi ADHI	62
3.6.3. Nilai-nilai budaya ADHI	63
3.6.4. Lini Bisnis ADHI	64
3.6.5. Struktur Organisasi ADHI	65
3.6.6. Profil Departemen EPC ADHI	66
4 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Analisis Rantai Nilai EPC ADHI.....	70
4.2 Kekuatan dan Kelemahan pada Aktivitas Primer.....	83
4.2.1 Pemasaran dan Proposal	83
4.2.2 Engineering.....	89
4.2.3 Pengadaan Barang & Jasa.....	92
4.2.4 Konstruksi (Produksi).....	95
4.2.5 Outbound Logistic(Commisioning).....	98
4.2.6 <i>Services</i> (Masa Pemeliharaan).....	98
4.2.7 Kelemahan pada Aktivitas Primer	99
4.3 Kekuatan dan Kelemahan pada Aktivitas Pendukung.....	103
4.3.1 Infrastruktur Perusahaan.....	103
4.3.2 Sumber Daya Manusia	105
4.3.3 Teknologi.....	115
4.3.4 Supply Chain Management	118

4.4 Kelemahan dalam Aktivitas Pendukung.....	119
4.5 Analisis <i>Resource Based View</i> melalui aplikasi <i>VRIO Framework</i>	121
4.6 Analisis Sumber Daya dengan Kategori Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.....	123
4.7 Analisis Sumber Daya dengan Kategori Keunggulan Bersaing.....	138
4.8 Analisis Secara Keluruhan.....	141
5 BAB V SIMPULAN HASIL PENELITIAN	151
5.1 Simpulan.....	151
5.2 Implikasi	152
5.3 Keterbatasan	157
5.4 Saran	158
DAFTAR PUSTAKA	160
Lampiran I : Verbatim Wawancara Sumber Daya Dan Kapabilitas	163
Lampiran II : Verbatim Wawancara <i>VRIO Framework</i>	230

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pencapaian Kontrak per Lini Bisnis 6 Tahun Terakhir.....	9
Tabel 1.2 Pencapaian Pendapatan per Lini Bisnis 6 Tahun Terakhir	10
Tabel 2.1 VRIO <i>Framework</i>	38
Tabel 3.1 Metode Pengumpulan Data Untuk Aktivitas Primer	44
Tabel 3.2 Metode Pengumpulan Data Untuk Aktivitas Pendukung	44
Tabel 4.1 Analisis Sumber Daya dan Kapabilitas EPC ADHI Melalui Aplikasi VRIO <i>Framework</i>	136

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lima Lini Bisnis ADHI.....	7
Gambar 1.2 Kontribusi Kontrak Baru per Lini Bisnis 2012-2017.....	10
Gambar 1.3 Kontribusi Pendapatan per Lini Bisnis 2012-2017	11
Gambar 1.4 Proyek Strategis Nasional	12
Gambar 1.5 Proyek Prioritas Nasional.....	13
Gambar 2.1 Rantai Nilai	33
Gambar 2.2 Rerangka Penelitian.....	41
Gambar 3.1 <i>Milestone</i> ADHI	62
Gambar 3.2 Lini Bisnis PT Adhi Karya(Persero)Tbk.....	65
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Adhi.....	66
Gambar 3.4 Lini Bisnis EPC Adhi.....	68
Gambar 4.1 Rantai Nilai EPC Adhi	79
Gambar 4.2 Organisasi Proyek di EPC	109
Gambar 4.3 Struktur Organisasi di EPC	111