



## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II.....	13
LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Perdagangan Internasional dan Ekonomi Kreatif .....	13
2.1.2 PDB (Produk Domestik Bruto).....	17
2.1.3 Populasi.....	19
2.1.4 Start-Up.....	20
2.1.5 Kekayaan Intelektual .....	22
2.1.6 TIK (Teknologi Informasi dan Komunikasi).....	24
2.2 Tinjauan Pustaka .....	26
2.3 Hipotesis .....	30
BAB III .....	33



METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Data .....	33
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	33
3.2.1 Variabel Dependen (Y).....	33
3.2.2 Variabel Independen (X) .....	34
3.3 Metode Penelitian.....	37
BAB IV .....	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	40
4.1. Perdagangan Internasional Barang Kreatif di Asia Pasifik .....	40
4.2 Deskripsi Data .....	42
4.2.1 Pertumbuhan Pendapatan Domestik Bruto (PDB) Asia Pasifik .....	42
4.2.2 Populasi negara-negara Asia Pasifik.....	46
4.2.3 Biaya Prosedur Memulai Start-Up Asia Pasifik .....	47
4.2.4 Biaya Penggunaan Hak Kekayaan Intelektual Asia Pasifik .....	48
4.2.5 Impor Teknologi Informasi dan Komunikasi Asia Pasifik.....	51
4.3 Hasil Analisis .....	53
4.3.1 Analisis Panel Data.....	53
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	55
4.4.1 Uji Multikolinearitas.....	56
4.5 Uji Parsial .....	57
4.5.1 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	59
4.6 Hasil Uji .....	60
4.7 Pembahasan/Diskusi.....	62
4.7.1 Pengaruh Pertumbuhan PDB Terhadap Perdagangan Barang Kreatif..	62
4.7.2 Pengaruh Populasi Terhadap Perdagangan Barang Kreatif.....	63



4.7.3 Pengaruh Biaya Prosedur Memulai Start Up Terhadap Perdagangan Barang Kreatif.....	64
4.7.4 Pengaruh Biaya Penggunaan Kekayaan Intelektual Terhadap Perdagangan Barang Kreatif .....	66
4.7.5 Pengaruh Impor Teknologi Informasi Komunikasi Terhadap Perdagangan Barang Kreatif .....	67
4.8 Ekonomi Kreatif di Indonesia .....	69
BAB V.....	80
KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran .....	82
DAFTAR PUSTAKA .....	84
LAMPIRAN 1. UJI HAUSMAN.....	89
LAMPIRAN 2. Random Effects Model GLS Regression .....	90
LAMPIRAN 3. UJI MULTIKOLIENARITAS .....	91