



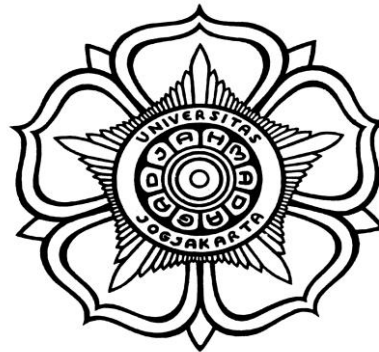
UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**FAKTOR-FAKTOR PENENTU KINERJA PERDAGANGAN BARANG KREATIF DI ASIA PASIFIK**  
PISI B TITALESSY, Amirullah Setya Hardi, Cand.Oecon., Ph.D  
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**FAKTOR-FAKTOR PENENTU KINERJA PERDAGANGAN BARANG  
KREATIF DI ASIA PASIFIK**

**TESIS**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Derajat Sarjana (S2)  
Program Studi Magister Sains Ilmu Ekonomi**



Oleh :

Pisi Bethania Titalessy

16/407322/PEK/22557

**PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS ILMU EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2019**