

## **Intisari**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis harga real estat perumahan yang dipengaruhi oleh berbagai parameter yang telah ditentukan. Penelitian ini dilakukan di PT Merapi Arsita Graha pada beberapa perumahan yang telah dikembangkan. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer. Sampel penelitian ini berjumlah 38 rumah. Jenis dalam penelitian ini adalah penelitian studi kasus dan lapangan serta penelitian kausal komparatif. Metode penentuan sampel yang digunakan adalah metode sampel purposif. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda dengan pendekatan metode harga hedonik. Berdasarkan hasil analisis, diketahui bahwa Area Lantai, Umur, Jarak ke Sekolah Dasar, dan Tipe Konstruksi Bangunan berpengaruh secara parsial terhadap Harga Properti Perumahan.

Kata kunci: Metode Harga Hedonik, Properti Residensial, Harga Penjualan, Parameter Properti.

## **Abstract**

The purpose of this study is to find out and analyze the prices of residential real estate which are influenced by various predetermined parameters. This research was carried out at PT Merapi Arsita Graha on several housing developments. The data used in this study is primary data. The sample of this study amounted to 38 houses. The type of this research is case study and field research and comparative causal research. The method of determining the sample used is a purposive sampling method. The analysis technique used in this study is multiple regression analysis with the hedonic price method approach. Based on the results of the analysis, it is known that the Floor Area, Age, Distance to Elementary School, and Building Construction Type partially influence to Housing Property Prices.

**Keywords:** Hedonic Pricing Method, Residential Real Estate, Sales Price, Real Estate Parameter's.