



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

DAFTAR ISI
Formulasi Strategi Bersaing Tabloid Bola dalam Industri media Olahraga
Apriadi, Lilianto, Eko Budiwiyono, Drs., M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Halaman Juduli

Halaman Pengesahanii

Halaman Pernyataaniii

Kata Pengantariv

Daftar Isivi

Daftar Tabelxi

Daftar Gambarxiii

Intisarixiv

Abstractxvi

Bab I: Pendahuluan

 1.1. Latar Belakang Masalah 1

 1.2. Identifikasi Masalah6

 1.3. Perumusan Masalah.....7

 1.4. Ruang Lingkup Penelitian.....7

 1.5. Manfaat Penelitian.....7

 1.6. Tujuan Penelitian.....7

 1.7. Metodologi dan Kerangka Pembahasan8

 1.7.1. Desain Penelitian.9

 1.7.2. Jenis Penelitian.....10

 1.7.3. Jenis dan Sumber Data10

 1.7.4. Teknik Pengumpulan Data.....11

 1.7.5. Metode Pengolahan Data13



1.8. Sistematisika Pembahasan	17
-------------------------------------	----

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Bab II: LANDASAN TEORI

2.1. Konsep Manajemen Strategik	19
2.2. Keuntungan Manajemen Strategik	21
2.3. Proses Manajemen Strategik	23
2.4. Penetapan Misi dan Tujuan Perusahaan	25
2.4.1. Penetapan Misi	25
2.4.2. Penetapan Tujuan	27
2.5. Analisis Lingkungan.....	29
2.5.1. Lingkungan Internal dan Eksternal Perusahaan.....	30
2.6. Peramalan Lingkungan	35
2.6.1. Teknik-Teknik Peramalan Lingkungan	37
A. Isu Kunci Dalam Lingkungan Umum	38
B. Isu Kunci Dalam Lingkungan Industri	39
C. Isu Kunci Dalam Lingkungan Operasional	44
2.7. Alat Analisis Strategi Tahap <i>Input Stage</i>	45
1. Analisis IFAS	45
2. Analisis EFAS	46
2.8. Alat Analisis Strategi Tahap <i>Matching Stage</i>	48
1. Analisis SWOT	48
2. Matirks SWOT	49



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

3. Matriks Formulasi Strategi Bersaing Tabloid Bola dalam Industri media Olahraga

Apriadi, Lilianto, Eko Budiwiyo, Drs., M.B.A.

Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

3. Matriks	54
4. Matriks Grand Strategi	54
2.9. Alat Analisis Strategi Tahap Decision Stage	56
2.9.1. Analisis Matriks QSPM	56
2.10. Alternatif Strategi	59
2.11. Pemilihan Strategi	67
2.12. Penerapan Strategi	69
2.13. Implementasi Strategi	71
2.14. Evaluasi Strategi	73
Bab III: GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1. Sejarah Pendirian Tabloid BOLA	75
3.2. Visi, Misi dan Organisasi Perusahaan	76
3.2.1. Visi Perusahaan	76
3.2.2. Misi Perusahaan	76
3.2.3. Organisasi Perusahaan	78
3.2.3.1. Bagian Produksi	78
3.2.3.2. Bagian Pemasaran	80
3.2.3.3. Bagian Administrasi dan Keuangan	82
3.2.3.4. Bagian Promosi	83
3.2.3.5. Bagian Penunjang	84
3.3. Budaya Perusahaan	86
3.4. Kinerja Keuangan	88
3.5. Kinerja Strategis	90



BAB IV: ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Analisis Lingkungan	95
4.1.1. Analisis Lingkungan Jauh	95
A. Faktor Ekonomi	95
B. Faktor Sosial dan Budaya dan Demografi	103
C. Faktor Politik dan Pemerintahan	106
D. Faktor Ekologi	107
E. Faktor Teknologi	108
4.1.2. Analisis Lingkungan Industri	108
4.1.3. Analisis Lingkungan Operasional	118
4.2. Analisis Matrik	121
4.2.1. Analisis IFAS	121
4.2.2. Analisis EFAS	124
4.2.3. Analisis Matriks IE	129
4.2.4. Analisis Matriks SWOT	131
4.2.5. Matriks Grand Strategi	134
4.3. Identifikasi Strategi	136
4.3.1. Alternatif Strategi	138
A. Matriks SWOT	138
B. Matriks IE (Internal-Eksternal)	140
C. Matriks Grand Strategi	140
4.3.2. Analisis Matriks QSPM	140



4.4. Formulasi Strategi Bersaing Tabloid Bola dalam Industri media Olahraga
Apriadi, Liliana, Eko Budiwiyono, Drs., M.B.A. 142
Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS GADJAH MADA

4.4.1. Strategi Perusahaan143

 4.4.2. Strategi Bisnis144

 4.4.3. Strategi Fungsional144

4.5. Implementasi Strategi147

 4.5.1. Anggaran Keuangan149

 4.5.2. Proyeksi Keuangan Perusahaan151

4.6. Evaluasi dan Pengendalian Strategi151

Bab V: KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan154

5.2. Saran155

Daftar Pustaka156



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Daftar Readership Tabloid 2007	5
Tabel 2.1. Proses Analisis Lingkungan	29
Tabel 2.2. Contoh Bentuk Dasar QSPM	58
Tabel 3.1. Sebaran Tabloid BOLA di Indonesia	82
Tabel 3.2. Jenis Produk Pengiklan Tabloid BOLA	83
Tabel 3.3. Data Karyawan Tabloid BOLA.....	87
Tabel 3.4. Laporan Keuangan Tabloid BOLA tahun 2006 dan 2007.....	91
Tabel 3.5. Struktur Cost Tabloid BOLA.....	93
Tabel 4.1. Laju Inflasi Indonesia Tahun 2000-2006	96
Tabel 4.2. Nilai Tukar Rupiah Terhadap Dollar Amerika Tahun 2000-2006	98
Tabel 4.3. Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 2004-2007	100
Tabel 4.4. Pendapatan Perkapita Masyarakat Indonesia Tahun 2000-2004	102
Tabel 4.5. Persentase Jumlah Penduduk di Atas 10 Tahun Yang Membaca Suratkabar/Majalah.....	104
Tabel 4.6. Data Kompetitor Tabloid BOLA	112
Tabel 4.7. Persentase Jumlah Penduduk Usia di Atas 10 Tahun Yang Menyaksikan Siaran Televisi.....	114
Tabel 4.8. Dimensi Lingkungan Industri Media Cetak	116
Tabel 4.9. Analisis dan Persaingan Tabloid BOLA	120
Tabel 4.10. Internal Factor Analysis Summary	124



Formulasi Strategi Bersaing Tabloid Bola dalam Industri media Olahraga

Apriadi, Lilianto, Eko Budiwiyono, Drs., M.B.A.

Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Tabel 4.11. External Factor Analysis Summary Faktor	128
Tabel 4.12. Quantitative Strategic Planning Matrix Tabloid BOLA	141
Tabel 4.13. Proyeksi Anggaran Tabloid BOLA 2008	150



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Market Share Tabloid Olahraga 2007	6
Gambar 1.2. Desain Penelitian	9
Gambar 2.1. Model Manajemen Strategik	25
Gambar 2.2. Five Forces Porter Framework	41
Gambar 2.3. Lima Strategi Generik	43
Gambar 2.4. Matriks SWOT	51
Gambar 2.5. Matriks Internal-Eksternal Factor.....	52
Gambar 2.6. Matriks Grand Strategy	54
Gambar 2.7. Kerangka Kerja Analisis Perumusan Strategi	69
Gambar 3.1. Struktur Organisasi Unit Media Olahraga	77
Gambar 3.2. Proses produksi berita dari pembuatan hingga menjadi Tabloid BOLA	79
Gambar 3.3. Pergerakan Laba Perusahaan	92
Gambar 3.4. Pangsa Pasar Tabloid Olahraga 2007.....	94
Gambar 3.5. Cost Efficiency Media Kategori Tabloid 2006-2007	94
Gambar 4.1. Pertumbuhan Iklan di Media 2007	106
Gambar 4.2. Lingkungan Industri Media Cetak Olahraga	108
Gambar 4.3. Matriks IE....	130
Gambar 4.4. Matriks SWOT IFAS EFAS	133
Gambar 4.5. Grand Strategy Matrix	135
Gambar 4.6. Matriks Grand Strategi Tabloid BOLA	136