



INTISARI

Media cetak sekarang ini banyak mendapat saingan dari media elektronik (televisi) dan media online (internet), selain tentu dengan sesama media cetak sendiri. Begitu pula dengan media olahraga Tabloid BOLA. Perkembangan olahraga di dalam maupun di luar negeri yang begitu pesat dan diiringi pula oleh perkembangan teknologi informasi yang sangat cepat, membuat media cetak harus mampu menciptakan formulasi strategi bersaing yang tepat di dalam industri media olahraga agar tetap bertahan hidup.

Sejak terbit pada bulan Maret 1984, Tabloid BOLA senantiasa memperhatikan hal itu. Thesis ini memberikan gambaran tentang formulasi strategi bersaing yang tepat dilakukan oleh media cetak, khususnya Tabloid BOLA, di dalam industri media olahraga.

Di dalam menganalisis industri media olahraga dipakai teori Five Forces Michael Porter ditambah pula dengan Strategi Generik beberapa ahli manajemen. Dari lima kekuatan di dalam industri menghasilkan bahwa industri media olahraga memiliki ancaman yang kuat dari pendatang baru, pesaing sejenis, produk pengganti, pembeli, dan pemasok.

Akan tetapi jika ditinjau dari lingkungan industri, memberikan harapan bahwa di masa datang bisnis media cetak, termasuk media olahraga di dalamnya, akan dapat lebih berkembang lagi.



Thesis ini juga mengungkapkan hasil analisis matriks SWOT terhadap Tabloid BOLA. Berdasarkan pada hasil analisis Matriks IE (Internal-Eksternal) yang didasari oleh empat faktor internal dan eksternal perusahaan (kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman) Tabloid BOLA berada dalam posisi yang terbaik, yaitu berada pada kuadran I dengan skor total IFAS 3,55 dan skor total EFAS 3,20. Posisi ini merupakan posisi yang baik untuk terus berkembang sehingga perlu dipertahankan. Strategi yang selama ini dilakukan perlu dipertahankan dan ditingkatkan lagi.

Berdasarkan matriks Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) perusahaan menetapkan strategi pengembangan pasar sehingga mendukung sifat agresif seperti penyebaran produk di dalam pasar yang baru untuk menarik konsumen baru.

Berdasarkan hasil analisis SWOT, maka perusahaan perlu memperbaiki setiap kelemahan seperti proses bisnis, infrastruktur teknologi informasi, dan program pengembangan. Selain itu perusahaan juga perlu memanfaatkan setiap peluang yang ada seperti pasar otonomisasi daerah dan pasar global.

Kata kunci: Strategic Manajemen, Tabloid BOLA, Analisis Industri, Analisis Matriks SWOT.



ABSTRACT

Printing media today deals with fierce competition from electronic media (television) and online media (internet), besides certainly with other media printing itself. The same applies to sport media Tabloid BOLA. The so rapid sports development at home and overseas also accompanied by very fast information technology development, resulting in printing media should be capable to create the right competitive formulation in sport media industry in order to be survived.

Since its publication in March 1984, Tabloid BOLA always considers the matter. This thesis provides a description about the right competitive strategy formulation conducted by printing media, particularly Tabloid BOLA, in sports media industry.

In analyzing sports media industry it uses Five Forces theory of Michael Porter also added with Generic Strategy from several management experts. From the five forces in the industry saying that sports media industry has strong threats from new entrants, of the same business competitors, substitute products, buyers, and suppliers.

If reviewed from the industrial environment, however, it provides expectation that in the future the printing media business, including sport media in it will have more development.

This thesis also reveals the results of SWOT matrix analysis toward Tabloid BOLA. Based on the result of Matrix IE (Internal-External) analysis based on four internal and external factors (strength, weakness, opportunity and threats) of Tabloid BOLA company in the best position, namely in Quadrant I with total IFAS score 3,55 and total EFAS score 3,20. This position represent the best position to develop continuously it needs to maintained. Strategy which during the time needs to be maintained and improved.

Based on Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) matrix of company to establish market development strategy so it sustains aggressive nature such as product distribution at the new market to attract new consumers.

Based on SWOT analysis, then the company needs to improve each weaknesses such as business process, information technology infrastructure, and development programs. Additionally, the company also needs to take advantages from each existing opportunities such as regional autonomy and global market.

Keywords: Strategic Management, Tabloid BOLA, Industrial Analysis, SWOT Matrix Analysis.