

## Halaman

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Pernyataan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	v
Daftar Tabel .....	viii
Daftar Gambar .....	ix
Daftar Lampiran .....	xi
Intisari .....	xii
Abstract .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus penelitian .....	5
1.3 Perumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 Rantai Nilai .....	7
2.1.1 Aktivitas Primer .....	8



2.1.2	Aktivitas Pendukung .....	9
2.2	Harga Transfer Produk .....	10
2.2.1	<i>Market-based Transfer Prices</i> .....	10
2.2.2	<i>Cost-based Transfer Prices</i> .....	10
BAB III CARA PENELITIAN .....		11
3.1	Jenis Penelitian .....	11
3.1.1	Bidang Produksi .....	11
3.1.2	Substitusi Bahan Produksi .....	11
3.1.3	Energi alternaif .....	11
3.1.4	Pola Distribusi .....	12
3.2	Metode Pengumpulan Data .....	12
3.2.1	Wawancara .....	12
3.2.2	Observasi Data Sekunder .....	12
3.2.3	Pengalaman ( <i>participant observation</i> ) .....	12
3.3	Tipe Data .....	13
3.4	Analisis Data .....	13
3.4.1	<i>Data Reduction</i> .....	14
3.4.2	<i>Data Display</i> .....	15
3.4.3	<i>Conclusion</i> .....	15
BAB IV PROFIL PERUSAHAAN DAN KEGIATAN USAHA.....		16
4.1.1	Profil Perusahaan .....	16
4.1.2	Sejarah Singkat Perusahaan .....	20
4.1.3	Struktur Organisasi PT Semen Gresik (Persero) Tbk .....	23



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Peningkatan efisiensi dari penggantian bahan baku penggunaan energi alternatif dan penataan ulang jaringan distribusi antar group di PT Semen Gresik (Persero) Tbk**

SULISTIYO, Bambang Djoko, Agus Setiawan, Dr., M.Soc.Sc

Universitas Gadjah Mada, 2009. Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

4.1.4	Divisi Penelitian, Pengembangan, Dan Jaminan Mutu .....	24
4.1.5	Divisi Pengadaan Dan Pengelolaan Persediaan .....	26
4.1.6	Proses Produksi .....	30
4.1.7	Hasil Produksi .....	36
4.1.8	Standar Mutu Semen .....	39
4.1.9	Pemasaran Produk Semen Gresik .....	41
4.1.10	Prosedur Penjualan Semen .....	44
4.1.11	Distribusi Pengiriman Semen .....	47
4.1.12	Komunikasi Pemasaran Dan Pelayanan Pelanggan .....	55
4.1.13	Pertumbuhan Konsumsi Semen Dalam Negeri .....	60
4.1.14	Pangsa Pasar Dalam Negeri Industri Semen .....	62
4.1.15	Kondisi Harga Di Pasar .....	63
	<b>BAB V PERHITUNGAN EFISIENSI .....</b>	<b>65</b>
5.1.1	Penggantian Bahan produksi Terak .....	65
5.1.2	Penggantian Bahan Produksi Semen .....	66
5.1.3	Perubahan Komposisi Produksi Semen .....	67
5.2	Penggunaan Energi Alternatif .....	68
5.3	Pendistribusian Produk Antar SGG .....	70
	<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>73</b>
6.1	Kesimpulan .....	73
6.2	Saran .....	74
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>