

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.2.1 Apa tantangan dalam implementasi strategi inovasi dalam perusahaan?.....	6
1.2.2 Apakah strategi inovasi penting bagi keberlanjutan (sustainability) perusahaan?.....	8
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.4.1 Mengidentifikasi tantangan dalam implementasi strategi inovasi dalam	

perusahaan.....	10
1.4.2 Menganalisis bahwa strategi inovasi penting terhadap keberlanjutan (sustainability) perusahaan.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
 BAB II. LANDASAN TEORI.....	 14
2.1. Pengertian Strategi dan Strategi Inovasi.....	14
2.1.1 Definisi Strategi menurut Ackoff (1979).....	14
2.1.2 Strategi Inovasi menurut Kanter (1983).....	15
2.1.3 Strategi Inovasi menurut Drucker (1985).....	15
2.1.4 Strategi Inovasi menurut West dan Farr (1990).....	16
2.1.5 Hubungan Strategi Inovasi – Keunggulan Kompetitif menurut Lengnick-Hall (1992).....	16
2.1.6 Innovation Streams - Strategi Inovasi menurut Tushman dan O'Reilly (1997).....	17
2.1.7 Panduan Aktifitas Pelaksanaan Strategi Inovasi menurut Anthony, Eyring, dan Gibson (2006).....	19
2.1.8 Pilar Strategi inovasi menurut Drejer (2006).....	22
2.1.9 Konsep Kompetensi Inti dalam Inovasi menurut Loewe dan Dominiquini (2006).....	23
2.1.10 Strategic Innovation Dimensions (Palmer dan Kaplan, 2007).....	27



2.2	Pengembangan Produk Baru (New Product Development - NPD).....	32
2.2.1	Enam Kategori Produk Baru menurut Booz, Allen, dan Hamilton (1982).....	32
2.2.2	Cross-functional Team dalam Inovasi dan Pengembangan Produk (Musselwhite, 1990).....	35
2.2.3	Klasifikasi NPD menurut Kotler dan Armstrong (1991).....	37
2.2.4	NPD menurut Urban & Hauser (1993).....	38
2.2.5	Proses NPD menurut MacFie (1994).....	39
2.2.6	Competence Perspectives (Craig dan Hart, 1992).....	40
2.2.7	Knowledge Dimensions (Leonard-Barton, 1992).....	40
2.2.8	Competence Perspectives (Jensen & Harmsen, 2001).....	41
2.2.9	Innovation Cycles dalam NPD menurut Chow (2004).....	43
2.2.10	NPD menurut White dan Burton (2007).....	45
BAB III. METODE PENELITIAN.....		47
3.1	Subyek penelitian.....	47
3.2	Metoda penelitian.....	48
3.2.1	In-depth strategic innovation diagnostic (Kaplan dan Palmer, 2007).....	48
3.2.2	Konsep strategic innovation diagnostic (Loewe dan Dominiquini, 2006).....	48
3.2.3	Competence Perspectives (Jensen & Harmsen, 2001).....	48
3.3	Teknik pengumpulan data.....	49
3.3.1	In-depth strategic innovation diagnostic (Kaplan dan Palmer, 2007).....	50
3.3.2	Konsep Empat Kemampuan Utama Inovasi Sistematis (Loewe dan	



Dominiquini, 2006).....	51
3.3.3 Competence Perspectives (Jensen & Harmsen, 2001).....	52
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	54
3.5 Kerangka Pemikiran.....	55
 BAB IV. PEMBAHASAN.....	 56
4.1 Analisis Identifikasi Tantangan Strategi Inovasi yang dijalankan IFF Indonesia.....	 56
4.1.1 In-depth strategic innovation diagnostic (Kaplan dan Palmer, 2007).....	56
4.1.2 Four Keys to a Systemic Innovation Capability dalam Strategic Innovation Diagnostic (Loewe dan Dominiquini, 2006).....	 70
4.2 Analisis Pentingnya Strategi Inovasi bagi Keberlanjutan IFF Indonesia.....	86
4.2.1 Opportunity Pipeline Review.....	86
4.2.2 Competence Perspectives (Jensen dan Harmsen, 2001).....	90
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	 105
5.1 Kesimpulan.....	105
5.1.1 Identifikasi tantangan dalam strategi inovasi pada IFF Indonesia.....	105
5.1.2 Pentingnya strategi inovasi terhadap keberlanjutan IFF Indonesia.....	108
5.2 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN.....	114