



Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Kondom dalam Mengubah Perilaku Seksual Remaja di DKI Jakarta

Fattah, Abdul, Saefuddin Hasan, Drs., M.B.A.

Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PENGARUH STRATEGI BAURAN PEMASARAN KONDOM
DALAM MENGUBAH PERILAKU SEKSUAL REMAJA
DI DKI JAKARTA**

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA

diajukan oleh
Abdul Fattah
21438/PS/MM/06

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2009