

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI i

DAFTAR TABEL iii

DAFTAR GAMBAR iv

BAB I PENDAHULUAN 1

- 1.1. Latar Belakang 1
- 1.2. Perumusan Masalah 4
- 1.3. Tujuan Penelitian 4
- 1.4. Manfaat Penelitian 4
- 1.5. Metode Penelitian 5
- 1.6. Metode Analisis 6
- 1.7. Kerangka Penulisan 9

BAB II LANDASAN TEORI 12

- 2.1. Manajemen Strategi 12
- 2.2. Analisis Strategi 19
- 2.3. Analisis Lingkungan 20
 - 2.3.1. Analisis Industri 20
 - 2.3.2. Analisis Internal 31
 - 2.3.3. Strategi Bersaing 37
 - 2.3.4. Ringkasan Teori Yang Digunakan 39

BAB III PROFIL DEPARTEMEN ENERGI

PT WIJAYA KARYA 41

- 3.1. Gambaran Umum Departemen Energi PT Wijaya Karya 41
- 3.2. Profil Departemen Energi 43
- 3.3. Manajemen Departemen Energi 46

3.4.	Sekilas Pencapaian Kinerja Departemen Energi Tahun 2009	57
3.5.	Peluang Pasar Bisnis Energi EPC	59
3.6.	Sekilas Tentang PT Wijaya Karya	59
BAB IV PEMBAHASAN		62
4.1.	Analisis Industri	62
4.2.	Analisis Internal	82
4.3.	Resume Analisis Strategi	88
4.4.	Hal-Hal Yang Dipertimbangkan Dalam Menetapkan Strategi	90
4.5.	Pemilihan Strategi Bisnis	91
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		93
5.1.	Simpulan	93
5.2.	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA		v