

**ANALISIS STRATEGI DEPARTEMEN ENERGI – PT WIJAYA KARYA  
DALAM MEMASUKI BISNIS *ENGINEERING PROCUREMENT  
CONSTRUCTION***

***STRATEGY ANALYSIS DEPARTMENT OF ENERGY - PT WIJAYA KARYA  
ENTERING IN BUSINESS ENGINEERING PROCUREMENT  
CONSTRUCTION***

Oleh : Bimo Laksono  
Program Studi : Magister Manajemen  
Instansi Asal : PT Wijaya Karya, Tbk  
Pembimbing : Dr. Eko Suwardi  
Tanggal Wisuda : Juli 2010

**INTISARI**

Studi kasus ini bertujuan untuk menganalisis strategi pada suatu unit bisnis yaitu pada Departemen Energi PT Wijaya Karya dengan tujuan memperoleh strategi yang dapat diterapkan berdasarkan pemahaman terhadap lingkungan industri serta berdasarkan pemahaman terhadap faktor-faktor eksternal dan faktor-faktor internal perusahaan. Dalam melakukan analisis strategi menggunakan kaidah-kaidah manajemen strategi untuk mengkaji lingkungan industri dan faktor-faktor yang berpengaruh terhadap perusahaan.

Tahapan dalam melakukan analisis strategi yaitu dilakukan analisis industri dan analisis internal perusahaan. Analisis industri terdiri dari tahapan penggambaran fitur ekonomi, mendeskripsikan kompetisi yang terjadi pada industri, mengidentifikasi kekuatan yang menjadi pendorong industri, posisi para pesaing, faktor kunci keberhasilan dan menganalisa apakah prospek industri menarik untuk dimasuki. Analisis internal perusahaan melalui tahapan sebagai berikut : melakukan penilaian strategi perusahaan yang berjalan pada saat ini, mengkaji kekuatan kelemahan internal dan peluang ancaman eksternal, dan melakukan penilaian tingkat kompetitif terhadap pesaing.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa bisnis *Engineering Procurement Construction* pada industri energi adalah menarik untuk dimasuki dan potensi pasarnya akan terus meningkat. Strategi yang dijalankan oleh perusahaan cukup berhasil dengan melihat beberapa parameter pada balanced scorecard, namun masih terdapat kekurangan pada faktor keuangan dan pasar. Dari analisis strategi, dihasilkan strategi yang dapat diterapkan adalah fokus dengan biaya rendah dan melakukan integrasi horizontal.

Kata Kunci : Analisis Strategi, Strategi, Analisis Industri, Analisis Internal Perusahaan, *Engineering Procurement Construction*



**Analisis strategi Departemen Energi - PT Wijaya Karya dalam memasuki bisnis engineering procurement construction :: Studi kasus pada Departemen Energi PT Wijaya Karya (Persero) Tbk**  
LAKSONO, Bimo, Eko Suwardi, Dr., M.Sc  
Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**STRATEGY ANALYSIS DEPARTMENT OF ENERGY - PT WIJAYA  
KARYA  
ENTERING IN BUSINESS ENGINEERING PROCUREMENT  
CONSTRUCTION**

***ANALISIS STRATEGI DEPARTEMEN ENERGI – PT WIJAYA KARYA  
DALAM MEMASUKI BISNIS ENGINEERING PROCUREMENT  
CONSTRUCTION***

Oleh : Bimo Laksono  
Program Studi : Magister Manajemen  
Instansi Asal : PT Wijaya Karya, Tbk  
Pembimbing : Dr. Eko Suwardi  
Tanggal Wisuda : Juli 2010

**ABSTRACT**

This case study intend to analyze the strategy in a business unit of the Department of Energy PT Wijaya Karya with the intent of the strategy can be implemented based on the understanding of the industrial environment and based on an understanding of external factors and internal factors of the company. In analyzing the strategy of using the rules of management strategies to assess the industry environment and the factors that influence the company.

Stages in conducting the strategic analysis and industry analysis on the company's internal analysis. Industry analysis consists of drawing stages of economic features, describe the competition that occurred in the industry, identifying the driving forces that became the industry, the position of competitors, key success factors and to analyze whether the prospect of attractive industry to enter. Internal analysis of the company through the following stages: assessing the current corporate strategy, assessing internal strengths weaknesses external threats and opportunities, and assesses the competitive level of competition.

The results showed that the Engineering Procurement Construction business in the energy industry is attractive to enter and will continue to increase its market potential. The strategy implemented by the company's successful enough to see some of the parameters on a balanced scorecard, but there are still shortcomings in the financial and market factors. From the analysis of strategy, produced a strategy that can be applied is a low-cost focus and horizontal integration.

Keywords: Strategic Analysis, Strategy, Industry Analysis, Internal Analysis Company, Engineering Procurement Construction