

## DAFTAR ISI

Halaman judul .....	i
Lembar pengesahan .....	ii
Lembar pernyataan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	v
Daftar Tabel .....	vii
Daftar Gambar .....	viii
Intisari .....	ix
Abstract .....	x
 <b>BAB I Pendahuluan .....</b>	 <b>1</b>
1. Latar Belakang .....	1
2. Rumusan Masalah .....	4
3. Tujuan Penelitian .....	5
4. Manfaat Penelitian .....	6
5. Sistematika Penelitian .....	6
 <b>BAB II Tinjauan Pustaka .....</b>	 <b>8</b>
1. Manajemen Strategi .....	8
2. Bidang Ilmu Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis .....	9
2.1 Evolusi Manajemen Strategis .....	10
2.2 Pengaruh Manajemen Strategis Terhadap Kinerja .....	12
3. Awal Perubahan Strategis .....	14
4. Pola Pikir Strategis .....	16
5. Konsep dan Penyusunan Strategi .....	20
5.1 Konsep Strategi Klasik .....	24
5.2 Konsep Strategi Modern .....	27
5.3 Konsep Strategi Alternatif .....	29
6. Manfaat Manajemen Strategis .....	31
7. Proses Manajemen Strategis .....	34
7.1 Perumusan Strategi .....	40
7.2 Implementasi Strategi .....	45
7.3 Evaluasi Strategi .....	47
8. Tujuan Strategis dan Misi Strategis .....	48
8.1 Tujuan Strategis .....	48
8.2 Misi Strategis .....	50
9. Formulasi strategi .....	51
9.1 Strategi Korporat .....	57
9.2 Strategi Bisnis .....	66
9.3 Strategi Fungsional .....	73
 <b>BAB III Metodologi Penelitian .....</b>	 <b>79</b>
1. Jenis Penelitian .....	79
2. Jenis Data dan Sumber Data .....	79
3. Metode Pengumpulan Data .....	79

4. Teknik Analisis Data .....	80
<b>BAB IV Profile Perusahaan.....</b>	<b>88</b>
1. Sejarah berdirinya PT. Pamapersada Nusantara .....	88
2. Visi dan misi PT. Pamapersada Nusantara .....	89
3. PAMA saat ini .....	90
4. PAMA kedepan.....	98
5. Harmoni kemitraan dan manajemen dan pekerja .....	102
6. Komitmen PAMA terhadap CSR .....	103
7. Sumber daya manusia .....	106
8. Pengembangan komunitas .....	109
9. Keselamatan, kesehatan kerja, dan lingkungan hidup .....	113
10. Kemampuan dan prestasi PAMA .....	118
11. Customer PAMA .....	121
<b>BABV Pembahasan.....</b>	<b>123</b>
1. Analisa Strategi.....	123
2. Studi Komparatif.....	125
3. Analisis Kompetensi Inti .....	127
4. Matrik SWOT .....	129
<b>BAB VI Kesimpulan dan Saran .....</b>	<b>197</b>
I. Kesimpulan .....	197
I.1 Analisa Strategi.....	197
I.2 Studi Komparatif.....	204
I.3 Analisis Kompetensi Inti .....	206
I.4 Matrik SWOT .....	211
2. Saran .....	216

## Daftar Pustaka



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Konsep Strategi Klasik .....	25
Tabel 3.1	Mencocokkan Faktor <i>Internal</i> dan <i>Eksternal</i> Kunci Dalam Merumuskan Alternatif Strategi .....	84
Tabel 3.2	Berbagai alternatif strategi yang dapat dilakukan oleh perusahaan	86
Tabel 4.1	Perbandingan kinerja <i>Bechtel Corp</i> dengan PAMA pada tahun 2007.....	101



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model manajemen strategis .....	8
Gambar 2.2 Skema pola pikir strategis .....	17
Gambar 2.3 Pertumbuhan organisasi dengan pendekatan strategis .....	18
Gambar 2.4 Skema penyusunan strategis .....	21
Gambar 2.5 Skema model manajemen .....	23
Gambar 2.6 Proses pencarian visi .....	25
Gambar 2.7 Identifikasi pengujian visi .....	27
Gambar 2.8 Proses manajemen strategis .....	36
Gambar 2.9 Skema proses manajemen strategis .....	48
Gambar 2.10 Hubungan masing-masing tingkatan strategi .....	57
Gambar 3.1 <i>Competencies: The roots of competitiveness</i> .....	83