

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Intisari	xii
Abstract	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Rumusan Permasalahan	4
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Manfaat Penelitian	7
I.5 Kerangka Analisis	8
BAB II LANDASAN TEORI	15
II.1 Analisis Industri	15
a. Analisis Eksternal	19
1. Analisis Karakteristik Ekonomi Industri	19
2. Analisis Potensi Industri (<i>5 Forces</i>)	20



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**Analisis strategi perusahaan menghadapi persaingan bisnis pertambangan bauksit di Kabupaten
Ketapang
oleh PT Harita Prima Abadi Mineral**
PRİYAMBODO, Ary. Bambang Riyanto LS, Dr., MBA
Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

3. Analisis Driving Forces	24
4. <i>Key Succes Factor</i>	24
b. Analisis Internal	25
II.2 Formulasi Strategi	26
II.3 Evaluasi Strategi	26
II.4 Kesimpulan	26
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	27
III.1 Sejarah singkat PT. Harita Prima Abadi Mineral	27
III.2 Visi, Misi dan Tujuan HPAM	28
III.2.1 Visi	28
III.2.2 Misi	28
III.2.3 Tujuan	28
III.3 Lokasi Usaha	29
III.4 Jenis Bauksit yang dijual PT. HPAM	29
III.5 Pengangkutan, Pembongkaran dan Penumpukan	30
III.6 Pengolahan dan Pemasaran	31
III.7 Pengembangan Masyarakat	33
III.8 Manajemen	34
BAB IV ANALISIS	36
IV.1 Analisis Lingkungan Eksternal	36
IV.1.1 Analisis Karakteristik Ekonomi Industri	36
IV.1.2 Analisis Lingkungan Persaingan Industri	45



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis strategi perusahaan menghadapi persaingan bisnis pertambangan bauksit di Kabupaten

Ketapang

oleh PT Harita Prima Abadi Mineral

PRIYAMBODO, Ary, Bambang Riyanto LS, Dr., MBA

Kesimpulan Lingkungan Persaingan Industri

Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

.....	56
IV.1.3 Analisis <i>Driving Forces</i>	57
IV.1.3.1 Perubahan Pola Baru Ekspor Bauksit	57
IV.1.3.2 Perubahan Pada Pembeli Bauksit	58
IV.1.3.3 Perubahan Tingkat Pertumbuhan Industri Jangka Panjang	58
IV.1.4 <i>Key Succes Factor</i>	59
IV.1.5 Kesimpulan Hasil Analisis Industri	61
1. Peluang	65
2. Ancaman	65
IV.2 Analisis Lingkungan Internal	66
IV.2.1 Kesimpulan Hasil Analisis Internal	84
3. Kekuatan	87
4. Kelemahan	87
IV.3 Formulasi Strategi	88
IV.4 Evaluasi Strategi HPAM	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
V.1 Kesimpulan	93
V.2 Saran	94

Daftar Pustaka