

Studi ini bertujuan untuk menganalisis tren perubahan baik pada faktor eksternal industri maupun internal yang berpengaruh pada penetapan strategi perusahaan di masa lalu dan pembentukan kondisi bisnis dalam industri di masa depan, serta menelaah strategi perusahaan berdasarkan antisipasi akan perubahan di lingkungan industri dan lingkungan internal perusahaan.

Penelitian yang dipilih merupakan penelitian deskriptif (*descriptif researsch*). Sumber data primer berupa sistem dan prosedur, laporan tahunan dan laporan keuangan yang diperoleh langsung dari pimpinan PT. Harita Prima Abadi Mineral, sementara data sekunder berupa data produksi, ekspor dan pembagian kelas bauksit yang diperoleh melalui PT. Aneka Tambang dan Dirjen Pertambangan dan Energi Departemen ESDM.

Analisis lingkungan industri dilakukan dengan analisis karakteristik ekonomi industri, *five forces* dari Porter, *driving forces* dan *Key Success Factors*. Analisis lingkungan internal dilakukan dengan menganalisis kapabilitas fungsional.

Hasil analisis lingkungan industri dan lingkungan internal kemudian dilanjutkan dengan analisis SWOT, selanjutnya dilakukan formulasi strategi. Kemudian melakukan evaluasi terhadap strategi perusahaan. Tahapan akhir dilakukan kesimpulan strategi yang tepat untuk PT. Harita Prima Abadi Mineral

**Kata kunci :** *Karakteristik ekonomi industri, model lima kekuatan dari Porter, driving forces, key success factors, analisis SWOT, PT. Harita Prima Abadi Mineral*

This Thesis planned for analyze tren of changes in industry and internal environment which have impact on strategy crafted in the past and set up of business in the future and analyze business company's strategy to anticipating changes in company's internal and industry environment.

The research method used is descriptive research. Primary sources of data company system dan procedures, annual report and financial report obtained from management HPAM. Secondary data such prouction data, export and classess of bauxite has been obtained from Aneka Tambang Company and Dirjen Pertambangan dan Energi Departemen ESDM.

Analysis of industrial environment conducted with tool such : economics industrial feature, Porter's five forces model, driving forces, key success factor. Analysis of internal environment conducted using functional capabilities approach.

Analysis SWOT there after conduct to formulated strategy. Then evaluating company's strategy. The last step is resume strategy which is good for HPAM

*Keywords : Economic industrial features, Porter's five foces model, driving forces, key success factor, SWOT analysis, PT. Harita Prima Abadi Mineral*