

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xii
Abstract	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Pertanyaan Penelitian	10
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Lingkup Penelitian	11
1.6. Manfaat Penelitian	12
1.6.1. Manfaat Empiris	12
1.6.2. Manfaat Praktis	12
1.7. Sistematika Penulisan	13
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Keterhubungan Merek dengan Konsumen	15
2.2. Teori Resonansi Merek	17
2.3. Pengalaman Merek	20
2.4. Kecintaan Merek	22
2.5. Loyalitas Merek	29
2.6. Kualitas yang Dipersepsikan	31
2.7. Pengembangan Hipotesis	32
2.7.1 Pengaruh Pengalaman Merek pada Kecintaan Merek	32

2.7.2 Pengaruh Kecintaan Merek pada Loyalitas Merek	33
2.7.3 Kecintaan Merek Memediasi Pengaruh Pengalaman Merek pada Loyalitas Merek	33
2.7.4 Pengaruh Moderasi Kualitas yang Dipersepsikan	35
2.8. Model Penelitian	37
BAB III : METODE PENELITIAN	39
3.1. Desain Penelitian	39
3.2. Definisi Operasional	39
3.2.1. Pengalaman Merek	39
3.2.2. Kecintaan Merek	41
3.2.3. Loyalitas Merek	42
3.2.4. Kualitas yang Dipersepsikan	42
3.3. Skala Pengukuran	43
3.4. Desain Pengambilan Sampel	43
3.4.1. Teknik Pengambilan Sampel	43
3.4.2. Unit Sampel	44
3.4.3. Penentuan Ukuran Sampel	45
3.5. Objek Penelitian	45
3.6. Jenis dan Metode Pengumpulan Data	46
3.7. Instrumen Penelitian	46
3.8. Pengujian Instrumen	47
3.8.1. Uji Validitas	47
3.8.2. Hasil Uji Validitas Sampel Kecil	49
3.8.3. Uji Reliabilitas	50
3.8.4. Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil	51
3.9. Analisis Data	51
3.9.1. Metode Analisis Data	51
3.9.2. Pengujian Hipotesis	52
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1. Hasil Pengumpulan Data	57
4.2. Profil Responden	58
4.3. Hasil Pengujian Instrumen	60

4.3.1. Hasil Uji Validitas Sampel Besar	60
4.3.2. Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar	62
4.4. Hasil Uji Asumsi Klasik	63
4.5. Statistik Deskriptif	64
4.6. Pengujian Hipotesis	66
4.6.1. Pengujian Hipotesis 1	66
4.6.2. Pengujian Hipotesis 2	67
4.6.3. Pengujian Hipotesis 3	67
4.6.4. Pengujian Hipotesis 4	68
4.6.5. Pengujian Hipotesis 5	69
4.7. Pembahasan Hasil Penelitian	70
4.7.1. Pembahasan Hipotesis 1	71
4.7.2. Pembahasan Hipotesis 2	72
4.7.3. Pembahasan Hipotesis 3	73
4.7.4. Pembahasan Hipotesis 4	74
4.7.5. Pembahasan Hipotesis 5	75
BAB V : PENUTUP	77
5.1. Kesimpulan	77
5.2. Keterbatasan Penelitian	78
5.3. Implikasi Penelitian	79
5.3.1. Implikasi Empiris	79
5.3.2. Implikasi Praktis	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	92