

TESIS

SPECIAL EVENT DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN PARIWISATA

(Studi Kasus tentang Komunikasi Pemasaran *Special Event Pacu Jawi* di Kabupaten Tanah Datar Tahun 2017)



Disusun oleh:

Engga Probi Endri

16/407614/PSP/05948

PROGRAM S2 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2019