

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
Daftar isi.....	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1. Manfaat Teoretis	5
1.4.2. Manfaat Praktis	6
1.5. Kerangka Pemikiran	6
1.5.1. Komunikasi Pemasaran.....	6
1.5.2. Komunikasi Pemasaran Pariwisata	10
1.5.3. <i>Special Event Marketing</i>	12
1.6. Kerangka Konsep	15
1.7. Metodologi Penelitian	17
1.7.1. Paradigma Penelitian.....	17
1.7.2. Metode dan Jenis Penelitian.....	17
1.7.3. Teknik Pengumpulan Data.....	19
1.7.4. Teknik Analisis Data	21
1.7.5. Teknik Validitas Data.....	21
1.7.6. Subjek dan Objek Penelitian	21
BAB II.....	23
SPECIAL EVENT DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN PARIWISATA... 23	
2.1. <i>Event</i> sebagai bentuk Komunikasi Pemasaran Pariwisata.....	23
2.2. Komunikasi Pemasaran.....	27
BAB III	37
Gambaran Umum Kabupaten Tanah Datar.....	37
3.1. Keadaan geografis	37
3.2. Kependudukan	39

3.3. Agama dan kepercayaan	40
3.4. Potensi wisata di Kabupaten Tanah Datar	41
3.5. Gambaran Umum Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Tanah Datar.....	47
3.5.1. Sejarah Dinas PARPORA	48
3.6. Tanah Datar Kota Budaya.....	50
BAB IV	52
SPECIAL EVENT PACU JAWI KABUPATEN TANAH DATAR	52
4.1. Sejarah Pacu Jawi	52
4.2. <i>Special Event Pacu Jawi 2017</i> Sebagai Alat Pemasaran Wisata Kabupaten Tanah Datar Kota Budaya	57
4.2.1. Tahap Perencanaan.....	57
4.2.2. Tahap Pelaksanaan	60
4.2.3. Tahap Evaluasi	78
4.3. Analisis <i>Special Event Pacu Jawi 2017</i> dalam Komunikasi Pemasaran	84
4.3.1. <i>Content Analysis</i>	84
4.3.2. <i>Objectives</i>	85
4.3.3. <i>Strategy</i>	87
4.3.4. <i>Promotional Mix</i>	92
4.3.5. <i>Evaluation & Control</i>	104
BAB V.....	106
KESIMPULAN DAN SARAN.....	106
5.1. Kesimpulan.....	106
5.2. Saran	107
Daftar Pustaka	109
LAMPIRAN	113