

DAFTAR ISI

I.	PENDAHULUAN.....	1
1.1.	Latar Belakang	1
1.2.	Rumusan Masalah	6
1.3.	Tujuan Penelitian	6
1.4.	Kegunaan Penelitian	7
II.	TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	8
2.1.	Tinjauan Pustaka	8
2.1.1.	Penelitian terdahulu	8
2.2.	Landasan Teori	8
2.2.1.	Perilaku konsumen	8
2.2.2.	Pengertian perilaku konsumen	8
2.2.3.	Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku	9
2.3.	Sikap Konsumen	12
2.3.1.	Pengertian sikap	12
2.3.2.	Karakteristik sikap	12
2.3.3.	Fungsi sikap	13
2.3.4.	Perkembangan sikap	15
2.3.5.	Sikap terhadap objek dan atribut	16
2.3.6.	Model sikap	16
2.4.	Metode Analisis Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS)	18
2.4.1.	Inner model	19
2.4.2.	Outer model	20
2.5.	Pengukuran Sikap	20
2.6.	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	21
2.7.	Kerangka Berfikir	21
2.8.	Hipotesis	21
III.	METODE PENELITIAN	22
3.1.	Metode Dasar	22

3.2.	Metode Pengambilan Sampel	22
3.3.	Metode Pengumpulan Data	23
3.3.1.	Primer	23
3.3.2.	Sekunder	23
3.4.	Batasan Masalah	23
3.5.	Definis Operasional	24
3.6.	Beberapa Hal yang Dikemukakan dalam Penelitian ini	25
3.7.	Metode Analisis Data	26
3.8.	Model Fishbein	26
3.9.	Model Analisis	28
3.9.1.	Konseptual model	28
3.9.2.	Konversi diagram jalur ke persamaan	28
3.9.3.	Pendugaan parameter	31
3.9.4.	Inner evaluation	32
3.9.5.	Outer evaluation	32
3.9.6.	Pengujian hipotesis	33
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1.	Gambaran Umum Cokro Tela	35
4.2.	Karakteristik Responden Brownies Cokro Tela	36
4.3.	Karakteristik Profil Responden	36
4.4.	Hasil Analisis Sikap Konsumen Terhadap Brownies Cokro Tela Berbahan Mocaf dengan Menggunakan Model Fishbein	40
4.4.1.	Kepercayaan kepentingan konsumen terhadap brownies Cokro Tela berbahan mocaf	40
4.4.2.	Evaluasi kepentingan konsumen terhadap brownies Cokro Tela	42
4.4.3.	Sikap konsumen terhadap brownies Cokro Tela berbahan mocaf	43
4.5.	Hasil Analisis Sikap Konsumen Terhadap Brownies Cokro Tela Berbahan Mocaf dengan Menggunakan Alat Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS)	45
4.5.1.	Konstruksi diagram jalur	45
4.5.2.	Konversi diagram jalur ke persamaan	49
4.5.2.1.	Model persamaan struktural	49



4.5.2.2. Model persamaan pengukuran	50
V. KESIMPULAN DAN SARAN	66
VI. DAFTAR PUSTAKA	67