

- Abdulsalam, H. (2018, 25 Juni). *Ideologi Parpol, Bukan Jokowi atau Oposisi, tapi Pancasila vs Islam*. Diakses pada tanggal 28 Desember 2018 dari <https://tirto.id/ideologi-parpol-bukan-jokowi-atau-oposisi-tapi-pancasila-vs-islam-cMUB>
- Ahmad, N. (2012). *Manajemen Komunikasi Politik dan Marketing Politik: Sejarah, Perspektif dan Perkembangan Riset*. Yogyakarta: Pustaka Zaman
- Ahmad, N. (2017). *Marketisation and Professionalisation of Campaigning of Political Parties in the New Democracy: An Investigation of the Structural Conditions and Factors That Determined the Development of Marketization and Professionalization of Campaigning of the Indonesian Political Parties in the Post-Soeharto New Order*. Inggris: Bournemouth University
- Ahmad, N. & Popa, I. L. (2014). The Social Media Usage and the Transformation of Political Marketing and Campaigning of the Emerging Democracy in Indonesia (Case Study of the 2012 Gubernatorial Election of the Special Region of the Capital City Jakarta). Dalam Patrut & Patrut (Eds.). *Social Media in Politics (Case Studies on the Political Power of Social Media)*. (pp. 97-125). Switzerland: Springer. DOI: 10.1007/978-3-319-04666-2
- Ahsan, I. A. (2017, 23 Oktober). *Politik Aliran Kembali ke Jawa Timur*. Diakses pada tanggal 25 Desember 2018 dari <https://www.google.co.id/amp/s/amp.tirto.id/politik-aliran-kembali-ke-jawa-timur-cyKy>
- Al Farizi, S. (2017). Apakah Dikotomi Santri-Abangan Clifford Geertz Masih Relevan? Pertarungan Basis Sosial Partai Politik dalam Perda Penyelenggaraan Pendidikan Kabupaten Jombang. *Jurnal Politik Muda*. 6 (3). 207-218.
- Alimuddin, A. & Seniwati. (2016). The Internet and Social Media in Political Participation in Indonesia. *International Journal of Management and Applied Science*. 2 (8). 95-97.
- Amanat PJM Presiden Soekarno pada Peringatan Sapta Warsa GSNI (Gerakan Siswa Nasional Indonesia) di Istora Senayan, Jakarta, 28 Februari 1966. (2014). Dalam Setiyono, B. & Triyana, B. (Eds.) *Revolusi Belum Selesai:*

Amir, Z. A. & Saleh, I. A. (2013). *Soekarno dan NU: Titik Temu Nasionalisme*. Yogyakarta: LKiS

Anwar, Y. & Adang. (2008). *Pengantar Sosiologi Hukum*. Jakarta: PT Grasindo

Ardlyanto, A. (2018, 9 Maret). *Baju Koko Putih Gus Ipul Bukti Melekatnya Jiwa Santri*. Diakses pada tanggal 30 Desember 2018 dari <https://www.google.com/amp/m.merdeka.com/amp/peristiwa/baju-koko-putih-gus-ipul-bukti-melekatnya-jiwa-santri.html>

Aspinall, E. (2015). The New Nationalism in Indonesia. *Asia & the Pacific Policy Studies*. 3 (1). 72-82. DOI: 10.1002/app5.111

Aziz, N. (2018, 25 Juni). *Pilkada 2018: Apakah Ideologi Masih Penting bagi Parpol dan Pemilih?* Diakses pada tanggal 28 Desember 2018 dari <http://www.google.co.id/amp/s/www.bbc.com/indonesia/amp/indonesia-44579130>

Beatty, A. (1999). *Varieties of Javanese Religion: An Anthropological Account*. Cambridge: Cambridge University Press

Bene, M. (2016). Go Viral on the Facebook! Interactions Between Candidates and Followers on Facebook during the Hungarian General Election Campaign of 2014. *Journal Information, Communication & Society*. DOI: 10.1080/1369118X.2016.1198411

Bonikowski, B. (2016). Nationalism in Settled Times. *The Annual Review of Sociology*. 42. 427-449. DOI: 10.1146/annurev-soc-081715-074412

Borah, P. (2016). Political Facebook Use: Campaign Strategies Used in 2008 and 2012 Presidential Elections. *Journal of Information Technology & Politics*. 13 (4). 326-338. DOI: 10.1080/19331681.2016.1163519

Budianto, E. E. (2018, 18 Juni). *Cak Imin, Gus Rommy dan Gus Ipul di Halal Bihalal Bani Hasbullah*. Diakses pada tanggal 24 November 2018 dari <https://m.detik.com/news/berita-jawa-timur/d-4072290/cak-imin-gus-rommy-dan-gus-ipul-di-halal-bihalal-bani-hasbullah>

Budiyono. (2016). Media Sosial dalam Komunikasi Politik: Media Sosial sebagai Komunikasi Politik Menjelang PILKADA DKI JAKARTA 2017. *Jurnal Komunikasi*. 11 (1). 47-62. Diakses dari [jurnal.uin.ac.id/jurnal-komunikasi/article/view/7656/6664](http://jurnal.uin.ac.id/jurnal-komunikasi/article/view/7656/6664)

- Burhani, A. N. (2017). Geertz's Trichotomy of Abangan, Santri, and Priyayi Controversy and Continuity. *Journal of Indonesian Islam*. 11(2). 329-350. DOI: 10.15642/JIIS.2017.11.2.329-350
- Bustan, M. T. (2018, 6 April). *Surya Paloh: NasDem Partai Nasionalis Religius*. Diakses pada tanggal 29 Desember 2018 dari [m.mediaindonesia.com/amp/amp\\_detail/153630-surya-paloh-nasdem-partai-nasionalis-religius.html](http://m.mediaindonesia.com/amp/amp_detail/153630-surya-paloh-nasdem-partai-nasionalis-religius.html)
- Cruikshank, R. B. (1972). Abangan, Santri and Prijaji: A Critique. *Journal of Southeast Asian Studies*. 3. 39-43. DOI: 10.1017/S0022463400000758
- Cwalina, W. & Falkowski, A. (2012). The Macro and Micro Views of Political Marketing: The Underpinnings of A Theory of Political Marketing. *Journal of Public Affairs* 12. 254-269. DOI: 10.1002/pa.1421
- Daniel, A. (2010). *Perception Gaps between Headquarters and Subsidiary Managers Differing Perspectives on Subsidiary Roles and Their Implications*. Wiesbaden: Gabler
- Dariyanto, E. (2017, 23 November). *Membaca Strategi Kubu Khofifah Rebut Emil Dardak dari PDIP*. Diakses pada tanggal 28 Desember 2018 dari <https://m.detik.com/news/berita/d-3740014/membaca-strategi-kubu-khofifah-rebut-emil-dardak-dari-pdip>
- Elo, S. & Kyngas, H. (2007). The Qualitative Content Analysis Process. *Journal of Advanced Nursing*. 62 (1). 107-115. DOI: 10.1111/j.1365-2648.2007.04569.x
- Elson, R.E. (2010). Nationalism, Islam, 'Secularism' and the State in Contemporary Indonesia. *Australian Journal of International Affairs*. 64 (3). 328-343. DOI: 10.1080/10357711003736493
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS
- Faizal, A. (2017, 28 Desember). *Dekati Kelompok Milenial, Emil Dardak Kampanye Budaya Swadesi*. Diakses pada tanggal 28 Desember 2018 dari <https://regional.kompas.com/read/2017/12/28/06581431/dekati-kelompok-milenial-emil-dardak-kampanye-budaya-swadesi>
- Fiske, J. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Fitria, V. (2012). Interpretasi Budaya Clifford Geertz: Agama sebagai Sistem Budaya. *Jurnal Sosiologi Reflektif*. 7 (1). 57-64. Diakses dari <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=113338&val=518>

- Fletcher, R. (2017). Labour's Social Media Campaign: More Posts, More Video and More Interaction. Dalam Thorsen, E., *et al* (Eds.). *UK Election Analysis 2017: Media, Voters and The Campaign*. Inggris: The Centre for The Study of Journalism, Culture and Community Bournemouth University
- Geertz, C. (1960). *The Religion of Java*. USA: The University of Chicago Press
- Gerodimos, R. & Justinussen, J. (2014). Obama's 2012 Facebook Campaign: Political Communication in the Age of the Like Button. *Journal of Information Technology & Politics*. DOI: 10.1080/19331681.2014.982266
- Giasson, T., *et al*. (2011). Introducing Political Marketing. Dalam Marland, Alex, *et al* (Eds.). *Political Marketing in Canada*. (pp. 3-21). Toronto: UBC Press
- Henneberg, S. C. & Ormrod, R.P. (2013). The Triadic Interaction Model of Political Marketing Exchange. *Marketing Theory*. 13 (1). 87-103. DOI: 10.1177/1470593112467269
- Herdiansah, A. G. (2017). Politisasi Identitas dalam Kompetisi Pemilu di Indonesia Pasca 2014. *Jurnal Bawaslu*. 3 (2). 169-183. Diakses dari <https://www.bawaslu.go.id/sites/default/files/publikasi/02%20JURNAL%20BAWASLU.pdf>
- Herdiansah, A. G., dkk. (2017). Pembelahan Ideologi, Kontestasi Pemilu, dan Persepsi Ancaman Keamanan Nasional: Spektrum Politik Indonesia Pasca 2014. *Jurnal Wacana Politik*. 2 (1). 61-73. Diakses dari <http://jurnal.unpad.ac.id/wacanapolitik/article/view/11480>
- Hilman, Y. A. (2018). Analisis Peta Politik Kandidat Calon Gubernur dan Arah Koalisi pada Kontestasi Pemilihan Gubernur Jawa Timur 2018. *Jurnal Wacana Politik*. 3 (1). 29-39.
- Hwang, A. S. (2016). Social Media and The Future of U.S. Presidential Campaigning. *CMC Senior Theses*. Paper 1231. Diakses dari [http://scholarship.claremont.edu/cmc\\_theses/1231](http://scholarship.claremont.edu/cmc_theses/1231)
- Ichwan, N. (2018, 18 Juni). *Bertemunya Cak Imin, Gus Rommy dan Gus Ipul di Halal Bihalal Bani Hasbullah*. Diakses pada tanggal 24 November 2018 dari <https://www.google.com/amp/peristiwa/bertemunya-cak-imin-gus-rommy-dan-gus-ipul-di-halal-bihalal-bani-hasbullah.html>
- Johannessen, M.R. (2013). *Social Media as Public Sphere: An Exploratory Study of Online Political Communication in Norway*. Kristiansand: University of Agder

- Johansson, A. C. (2016). *Social Media and Politics in Indonesia*. *Stockholm School of Economics Asia Working Paper 2016-42*. Stockholm School of Economics. Stockholm China Economic Research Institute.
- Juditha, C. (2015). Political Marketing dan Media Sosial (Studi Political Marketing Capres RI 2014 Melalui Facebook). *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*. 19 (2). 225-241. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/133205-ID-none.pdf>
- Katz, J. E., et al. (2013). *The Social Media President: Barack Obama and The Politics of Digital Engagement*. New York: Palgrave MacMillan
- Kertamukti, R. (2013). Komunikasi Simbol: Peci dan Pancasila. *Jurnal Komunikasi Profetik*. 6 (1). 53-66. Diakses dari [ejournal.uin-suka.ac.id/isoshum/profetik/article/view/1176](http://ejournal.uin-suka.ac.id/isoshum/profetik/article/view/1176)
- Khoirul, A. (2007, 5 Maret). *Kopiah sebagai Simbol Patriotisme*. Diakses pada tanggal 30 Desember 2019 <https://www.nu.or.id/post/read/8327/kopiah-sebagai-simbol-patriotisme>
- Kolovos, I. & Harris, P. (2005). *Political Marketing and Political Communication: The Relationship Revisited*. University of Otago
- Kuali Peleburan di Tlatah Jawa Timur*. (2008, 21 Juli). Diakses pada tanggal 1 Januari 2019 dari <https://nasional.kompas.com/read/2008/07/21/00594333/kuali.peleburan.di.tlatah.jawa.timur%20%20%5B8>
- Lappas, G., et al. (2014). *Online Political Marketing: The Use of Facebook in the 2010 Greek Municipal Elections*. DOI: 10.4018/978-1-4666-6062-5.ch006. Dalam Solo, A. M. G. *Political Campaigning in the Information Age*. 110-127. USA: IGI Global
- Lees-Marshment, J. (2010). *Global Political Marketing*. Dalam Lees-Marshment, J., Stromback, J. & Rudd, C. (Eds.). *Global Political Marketing*. 1-15. London: Routledge
- Lees-Marshment, J. (2001). The Product, Sales and Market-Oriented Party and how Labour learnt to market the product, not just the presentation. *European Journal of Marketing*. 35 (9/10). 1074-1084. DOI: 10.1108/EUM0000000005959

Conley, B. M., & Cosgrove, K. (Eds.). *Political Marketing in the United States*. 1-26. New York: Routledge.

Leni, N. (2012). Demokrasi dan Budaya Politik Lokal di Jawa Timur Menurut R. Zuhro, dkk. *Jurnal TAPIs*. 8 (1). 20-39. Diakses dari <http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/TAPIs/article/download/1542/1282>

Lev, D. S. (1967). Political Parties in Indonesia. *Journal of Southeast Asian History*. 8. 52-67. DOI: 10.1017/S021778110000346X

Liddle, R. W. & Mujani, S. (2007). Leadership, Party and Religion: Explaining Voting Behavior in Indonesia. *Comparative Political Studies*. 40 (7). 832-857. DOI: 10.1177/0010414006292113.

Media Pressindo. (2004). *Pokok-Pokok Ajaran Marhaenisme Menurut Bung Karno*. Yogyakarta: Media Pressindo

Menon, S. (2008). *Political Marketing: A Conceptual Framework*. Diakses dari <https://www.theguardian.com/uk-news/2018/mar/19/cambridge-analytica-execs-boast-dirty-tricks-honey-traps-elections>

Mihardi. (2018, 9 Juni). *Gelar Rapat Pleno, PKPI: Tak Akan Pernah Jadi Oposisi*. Diakses pada tanggal 28 Desember 2018 dari <https://nasional.sindonews.com/read/1312871/12/gelar-rapat-pleno-pkpi-tak-akan-pernah-jadi-oposisi-1528479732>

Mochtar, H. (2011). *Demokrasi dan Politik Lokal di Kota Santri*. Malang: UB Press

Mulkhan, A. M. & Singh, B. (2011). *Demokrasi di Bawah Bayangan Mimpi N-11*. Jakarta: Kompas

Newman, B. I. (1994). *The Marketing of The President: Political Marketing as Campaign Strategy*. Los Angeles: SAGE Publications Ltd

Nurjaman, A. (2013). *Ketidakstabilan Electoral dan Kehancuran Politik Aliran*. Malang: UMM Press

Ormrod, R.P. (2006). A Critique of the Lees-Marshment Market-Oriented Party Model. *POLITICS*. 26 (2). 110-118. Diakses dari <https://journals.sagepub.com/doi/10.1111/j.1467-9256.2006.00257.x>

Ormrod, R. P. (2012). Defining Political Marketing. *Management Working Papers*, No. 2012-02. Aarhus: Institut for Okonomi, Aarhus Universitet.

SAGE Publications Ltd

*Pakde Karwo Paparkan Budaya Lokal Jatim pada Peserta Lemhannas*. (2018, 12 Februari). Diakses pada tanggal 20 Mei 2018 dari

[jatimprov.go.id/read/berita-pengumuman/pakde-karwo-paparkan-budaya-lokal-jatim-pada-peserta-lemhannas](http://jatimprov.go.id/read/berita-pengumuman/pakde-karwo-paparkan-budaya-lokal-jatim-pada-peserta-lemhannas)

Panggabean, E. S. (2017). *Religion, Socio-Economic Status and Voter Behavior: Evidence from a Survey Experiment in Jakarta*. Belanda: Institute of Social Studies

Pepinsky, T.B., et al. (2010). Indonesian Democracy and The Transformation of Political Islam. Diakses dari

<https://www.researchgate.net/publication/265220560>

Pranawa, S. & Humsona, R. (2017). Social Media in Political Marketing: A Study of Teman Ahok. *The International Conference on Design and Technology, KnE Social Sciences*. 236-243. DOI: 10.18502/kss.v2i4.892

*Profil Emil Dardak*. Diakses pada tanggal 28 Desember 2018 dari <https://www.google.co.id/amp/s/m.viva.co.id/amp/siapa/read/635-emil-dardak>

*Profil Khofifah Indar Parawansa*. Diakses pada tanggal 20 Desember 2018 dari <https://www.google.co.id/amp/siapa/read/224-dra-khofifah-indar-parawansa>

*Profil Puti Guntur Soekarno*. Diakses pada tanggal 20 Desember 2018 dari <https://www.viva.co.id/siapa/read/750-puti-guntur-soekarno>

*Profil Saifullah Yusuf*. Diakses pada tanggal 20 Desember 2018 dari <https://www.google.co.id/amp/siapa/read/587-saifullah-yusuf>

Rahardjo, M. D. (2010). *Merayakan KemajemukanKebebasan dan Kebangsaan*. Jakarta: Prenada Media Group

Raharjo, D. B. (2014, 26 Oktober). *Ini Makna Kemeja Putih Menurut Khofifah*. Diakses pada tanggal 1 Januari 2019 dari <https://www.google.com/amp/s/m.suara.com/amp/news/2014/10/26/195743/ini-makna-kemeja-putih-menurut-khofifah>

Ranoh, A. (2006). *Kepemimpinan Kharismatis: Tinjauan Teologis-Etis atas Kepemimpinan Soekarno*. Jakarta: PT BPK Gunung Mulia

R. Artika, P. (2015, 11 April). *Ini Anak-Anak Megawati yang Jadi Kader Inti PDIP*.

Diakses pada tanggal 30 Desember 2018 dari <https://m.merdeka.com/politik/ini-anak-anak-megawati-yang-jadi-kader-inti-pdip.html>

Ricklefs, M.C. (2006). The Birth of the Abangan. *Journal of the Humanities and Social Science of Southeast Asia and Oceania*. 162 (1). 35-55. DOI: 10.1163/22134379-90003673

Ridge-Newman, A. (2014). *Cameron's Conservatives and the Internet: Change, Culture and Cyber Toryism*. Basingstoke: Palgrave Macmillan

Ridge-Newman, A. & Mitchell, M. (2016). Digital Political Marketing. Dalam D.G. Lilleker & M. Pack (Eds.). *Political Marketing and the 2015 UK General Election*. 99-116. London: Palgrave Macmillan.

Ridhoi, M. A. (2018, 13 Juni). *Peta Politik Terbaru Pilgub Jatim 2018: Mataraman adalah Kunci*. Diakses pada tanggal 3 Januari 2019 dari <https://www.google.com/amp/s/amp.tirto.id/peta-politik-terbaru-pilgub-jatim-2018-mataraman-adalah-kunci-cLQT>

Saka, R. (2017, 29 November). *Pilkada Jatim Jadi Indikator Pemilu dan Pilpres 2019*. Diakses pada tanggal 5 Mei 2018 dari <https://kumparan.com/@kumparannews/pilkada-jatim-jadi-indikator-pemilu-dan-pilpres-2019>

Salam, A. (2016). *Politik Sastra Negara Ideologi*. Yogyakarta: Pusat Studi Kebudayaan UGM

Samiyono, D. (2009). Memahami Worldview Masyarakat Samin. *Jurnal Theologia*. 4 (1). Diakses dari [http://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/3285/2/ART\\_David%20Samiyono\\_Memahami%20Worldview\\_Full%20text.pdf](http://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/3285/2/ART_David%20Samiyono_Memahami%20Worldview_Full%20text.pdf)

Sampson, E. E. (1993). Identity Politics: Challenges to Psychology's Understanding. *American Psychologist*. 48 (2). 1219-1230. Diakses dari <http://dx.doi.org/10.1037/0003-066X.48.12.1219>

Sarwanto, A. (2018, 29 Juni). *Khofifa-Emil, Kolaborasi Suara Tradisional-Nasionalis Jatim*. Diakses pada tanggal 28 Desember 218 dari <https://www.cnnindonesia.com/pilkadaserentak/nasional/20180629101604-32-310107/khofifah-emil-kolaborasi-suara-tradisional-nasionalis-jatim>

Septania, R. C. (2018, 2 Maret). *Indonesia, Pengguna Facebook Terbanyak ke-4 di*

*Dunia*. Diakses pada tanggal 7 Oktober, 2018 dari <https://tekno.kompas.com/read/2018/03/02/08181617/indonesia-pengguna-facebook-terbanyak-ke-4-di-dunia>

Sofianto, A. (2015). Peran Agama terhadap Perilaku Pemilih dalam Pemilu Legislatif 2014 di Jawa Tengah. *Analisa Journal of Social Science and Religion*. 22 (2). 161-172. Diakses dari

<http://blasemarang.kemenag.go.id/journal/index.php/analisa>

Stromback, J., et al. (2012). Political Party Market Orientation in a Global Perspective. Dalam Lees-Marshment, J. (Ed.). *Routledge Handbook of Political Marketing*. 79-92. Oxon: Routledge

Sugihartono, R. A. & Sintowoko, D. A. W. (2014). Kostum dalam Membangun Karakter Tokoh pada Film Soekarno. *Jurnal Seni Media Rekam*. 6. (1). 72-89. Diakses dari <https://www.researchgate.net/publication/325251066>

Sukmayadi, V. & Effendi, R. (2017). Social Media Emotion in Politics: An Indonesian Case Study of Political Environment on Facebook. *1<sup>st</sup> UPI International Geography Seminar. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*. DOI: 10.1088/1755-1315/145/1/012009.

Surokim & Wahyudi, M. (2013). *Televisi Lokal Strategi Jitu Memenangkan Persaingan & Merebut Pemirsa TV*. Madura: UTM PRESS

Suryawan, I. N. (2010). *Genealogi Kekerasan dan Pergolakan Subaltern: Bara di Bali Utara*. Jakarta: Prenada Media Group

Susanto, B. (2018, 26 Februari). *Relawan Sarinah Siap Coblos Gus Ipul-Puti Guntur Soekarno di Pilgub Jatim*. Diakses pada tanggal 30 Desember 2018 dari <https://m.merdeka.com/peristiwa/relawan-sarinah-siap-coblos-gus-ipul-puti-guntur-soekarno-di-pilgub-jatim.html>

Sutherland, H. (1975). The Priyayi. *Indonesia*. 19. 57-77

Syarif, Z. (2012). Mitos Nilai-Nilai Kepatuhan Santri. *Tadris*. 7 (1). 19-30. Diakses dari [ejournal.stainpamekasan.ac.id/index.php/tadris/article/view/376](http://ejournal.stainpamekasan.ac.id/index.php/tadris/article/view/376)

Thaha, I. (2018). *Islam dan PDI Perjuangan: Akomodasi Aspirasi Politik Umat*. Jakarta: Prenada Media Group

Trihartono, A. & Patriadi, H. B. (2016). The 2014 Indonesian General Election and Beyond: Melting “Frozen” Cleavages. *Asia Journal of Comparative Politics*. 1 (1). 25-43. DOI: 10.1177/2057891115620699

Trottier, D. & Fuchs, C. (2015). Towards a Theoretical Model of Social Media Surveillance in Contemporary Society. *The European Journal of Communication Research*.

Ufen, A. (2006). Political Parties in Post Soeharto Indonesia: Between politik aliran and 'Philippinisation'. *GIGA Working Paper No. 37*. Diakses dari <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.977982>.

Ufen, A. (2008). From Aliran to Dealignment: Political Parties in Post-Suharto Indonesia. *South East Research*. 16 (1). 5-41. Diakses dari <https://doi.org/10.5367/000000008784108149>

Ufen, A. (2010). Democratisation & New Voter Mobilisation in Southeast Asia: Forms of Campaigning and The Transformation of Political Parties in Indonesia. *IDEAS Reports - Special Reports, Kitchen, Nicholas (ed.) SR005*. LSE IDEAS, London School of Economics and Political Science, London, UK.

Utomo, W. P. (2013). Menimbang Media Sosial dalam AMrketing Politik di Indonesia: Belajar dari Jokowi-Ahok di Pilkada DKI Jakarta 2012. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. 17 (1). 67-84

Vieira, I., *et al.* (2014). The Potential Benefits of Using Videos in Higher Education. *Proceedings of EDULEARN14 Conference*. Spanyol.

Wahjono, S. I. (2011). *Aktualisasi Budaya Pendalungan Untuk Kesiambungan Perusahaan Keluarga dalam Rangka Memperkuat Ketahanan Nasional. National Conference on Meningkatkan Ketahanan Nasional dalam Menghadapi Era Globalisasi, FH Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur*, 28 Juni 2011. 122-132.

Wardani, A. S. (2017, 14 Agustus). *Facebook Kini Punya 115 Juta Pengguna Aktif di Indonesia*. Diakses pada tanggal 30 Juni 2018 dari <https://m.liputan6.com/amp/3057940/facebook-kini-punya-115-juta-pengguna-aktif-di-indonesia>

Wasesa, R. (2017, 12 April). *Fashionalisme Bung Karno*. Diakses pada tanggal 1 Maret 2019 dari <https://m.kumparan.com/respati-wasesa/fashionalisme-bung-karno>

Wulandari, F. (2018, 7 Juni). *Soal Koalisi Keumatan, Desmond: Ini kan Partai-Partai Islam, Gerindra Kan Nasionalis*. Diakses pada tanggal 29 Desember 2018 dari

- Yuwono, D. B. (2015). Memaknai Tradisi Istighotsah Pasca Perusakan Makam Ngoro Purbo di Yogyakarta. *Analisa Journal of Social Science and Religion*. 22 (2). 281-294. Diakses dari <http://blasemarang.kemenag.go.id/journal/index.php/analisa>
- Zahro, F. (2018, 30 Juni). *Pengamat Politik UTM Surochim Abdul Salam: Khofifah-Emil Menang karena Pilihan Pemilih Rasional*. Diakses pada tanggal 3 Januari 2019 dari <https://www.google.com/amp/surabaya.tribunnews.com/amp/2018/06/30/pengamat-politik-utm-surochim-abdul-salam-khofifah-emil-menang-karena-pilihan-pemilih-rasional>
- Zahroh, F. (2013, 25 September). *Profil Gus Ipul*. Diakses pada tanggal 25 November 2018 dari <https://m.merdeka.com/syaifullah-yusuf/profil/>