

**MARKETING POLITIK ALIRAN OLEH KANDIDAT MELALUI MEDIA
SOSIAL FACEBOOK DAN DAMPAKNYA TERHADAP REAKSI
ELEKTORAT DALAM PEMILIHAN KEPALA DAERAH JAWA TIMUR
PERIODE 2018-2023**

Untuk memenuhi persyaratan
mencapai derajat Sarjana S2



Disusun oleh:

Arina Rohmatul Hidayah

NIM. 16/407610/PSP/05944

**PROGRAM S2 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2019**