

## DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, Adrian. 2015. *Pengembangan Produk Pariwisata di Kampung Dago Pojok Bandung*. Jurnal Manajemen Resort & Leisure. Vol. 12, No. 1. Hal. 73-99.
- Agustinova, D.E. 2015. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Calpulis.
- Alfian, Faruk. 2017. *Model Pengembangan Pariwisata Kreatif pada Saung Angklung Udjo Bandung*. Disertasi: Universitas Padjajaran.
- Ali, F., Ryu, K., Hussain, K. 2016. *Influence of Experiences on Memories, Satisfaction and Behavioral Intentions: A Study of Creative Tourism*. Journal of Tourism Marketing. Vol. 33, No. 1, page. 85-100.
- Amin, Cecep Nurul. 2018. *Strategi Pengembangan Amenitas di Desa Wisata Kasongan Kabupaten Bantul sebagai Destinasi Wisata Belanja*. Skripsi: Universitas Gadjah Mada.
- Anggraeni, 2010. *Dampak ACFTA terhadap Perekonomian Indonesia* diakses dari <http://www.scribd.com/doc/25830743/dampak-ACFTA-terhadap-perekonomian-Indonesia> pada 08 Februari 2019.
- Anonim. 2019. *New Zealand Maori Art and Culture* diakses dari <https://www.tourism.net.nz/new-zealand/nz/maori-and-pacific> pada Juli 2018
- Arjana, I Gusti Bagus. 2016. *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Budi, S. Pakarti. 2016. *Model Strategi Pengembangan Kawasan Pariwisata yang Berdaya Saing dan Berkelanjutan: DKI Jakarta*. Disertasi : Universitas Gadjah Mada.
- Butler, Richard W. 2005. *The Tourism Area Life Cycle: Conceptual and Theoretical Issues*. Great Britain: The Cromwell Press.
- Bohang, Kartini F. 2018. *Berapa Jumlah Pengguna Internet Indonesia?* diakses dari <https://tekno.kompas.com/read/2018/02/22/16453177/berapa-jumlah-pengguna-internet-indonesia> pada 11 Februari 2019.
- Cahyaningtyas W, Puspita Jayengsari. 2011. *Pengembangan Sentra Kerajinan Batik Tulis Giriloyo sebagai Destinasi Wisata*. Skripsi: Universitas Gadjah Mada.

- Dalonso, Y.S., Lourenco, J.M., Remoaldo, P.C., and Netto, A.P. 2014. *Tourism Experience, Events and Public Policies*. Annals of Tourism Research Vol. 46, page. 163-184.
- Dalrymple, Douglas J., dan Leonard J.Parson. 2000. *Marketing Management: Strategy and Cases, 7th Edition*. New York: John Wiley & Sons
- Damanik, Janianton dan Weber, H.F. 2006. *Perencanaan Ekowisata dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Eriyatno. 2004. *Ilmu Sistem Meningkatkan Mutu dan Efektivitas Manajemen Jilid I.Edisi Ketiga*. Bogor: IPB Press.
- Eriyatno. 2007. *Riset Kebijakan, Metode Penelitian untuk Pasca Sarjana*. Bogor: IPB Press.
- F. Nizamah, Kartika. 2014. *Persepsi Wisatawan Mancanegara terhadap Kualitas Objek di Candi Prambanan Sleman Yogyakarta*. Tesis: Universitas Gadjah Mada.
- Fandeli, Chafid. 2004. *Peran dan Kedudukan Konservasi Hutan dalam Pengembangan Ekowisata*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Febriansyah, R.R. 2015. *Kasongan as the Center Pottery Industry in Yogyakarta*. Laporan Akhir: Universitas Gadjah Mada.
- Gordin, V. dan Matetskaya, M. 2012. *Creative Tourism in Saint Petersburg: The State of the Art*. Journal of Tourism Consumption and Practice Vol. 4, No. 2, page 55-77.
- Gunawan, Imam. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Guntur. 2000. *Keramik Kasongan dan Desain Baru*. Tesis: Universitas Gadjah Mada.
- Guntur. 2005. *Keramik Kasongan: Konteks Sosial dan Kultur Perubahan*. Wonogiri: Bina Citra Pustaka.
- Hasan, Ali. 2015. *Tourism Marketing*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Hermantoro, Hengky. 2011. *Creative-Based Tourism (Dari Wisata Rekreatif Menjadi Wisata Kreatif)*. Yogyakarta: Galang Press.

- Hermawan, Hary. 2018. Metode Kualitatif untuk Riset Pariwisata. DOI : 10.17.605/OSF.IO/NYVUG diakses dari [www.researchgate.net](http://www.researchgate.net) pada 23 Desember 2018
- Hidayat, Rahmad. 2016. *Strategi Survival Industri Kecil Gerabah Kasongan Kabupaten Bantul Pasca ACFTA*. Tesis: Universitas Gadjah Mada.
- Howkins, John. 2007. *The Creative Economy: How People Make Money from Ideas*. England: The Penguin Press.
- Jaini, N., Anuar, Ahmad N.A., dan Daim, M.S. 2012. *The Practice of Sustainable Tourism in Green Tourism Sites among Green Tourism Providers*. Asian Social Science, Vol.8 No.4 pp 175-179.
- Jana, Jarábková and Marián, H. 2012. *Creativity and Rural Tourism*. *Creative and Knowledge Society* Vol. 2, page 5-15.
- Jelincic, D.A., and Zuvela, A. 2012. *Facing the Challenge? Creative Tourism in Croatia*. *Journal of Tourism Consumption and Practice* Vol.4, No. 2.
- Jusztin, Márta. 2012. *Creativity in the Johari Window: An Alternative Model for Creating Tourism Programmes*. *Journal of Tourism Consumption and Practice* Vol.4.
- Karimah, Afifatul. 2014. *Analisis Kelayakan Pengembangan Wisata Budaya di Dusun Tutup Ngisor dalam Pespektif Pariwisata Berkelanjutan*. Tesis: Universitas Gadjah Mada.
- Konstantia, Tantie. 2014. *Pola Sebaran Industri Kreatif dan Sistem Keruangan Destinasi Pariwisata: Kasus Sentra Industri Kreatif dan Kawasan Wisata di Kota Bandung*. Disertasi: Universitas Gadjah Mada.
- Kotler, P dan G. Amstrong. 1996. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I, Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pt. Prehailindo.
- Kotler, P and Keller, K.L. 2016. *Marketing Management 15th edition*. England: Pearson Education, Inc.
- Kuntowijoyo. 1987. *Budaya dan Masyarakat*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Landry, C and F. Bianchini. 1995. *The Creative City*. London: Demos.
- Lee, J. and Lee, H. 2015. *Deriving Strategic Priority of Policies for Creative Tourism Industry in Korea using AHP*. *Procedia Computer Science* Vol. 55, page 479-484.
- Lury, Celia. 1998. *Budaya Konsumen (terj. Hasti T.Champion)*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

- Marsh, J. 1993. *An Index of Tourism Sustainability. Tourism and Sustainable Development: Monitoring, Planning, Managing*. University of Waterloo.
- Marques, Lénia. 2013. *Boosting Potential Creative Tourism Resources: The Case of Siby (Mali)*. *Journal of Tourism Consumption and Practice* Vol. 4, No. 2, page 111-128.
- Miles, M.B. dan Huberman, M.A. 1992. *Qualitative Data Analysis (Terjemahan Tjetjep Rohandi Rohidi, Buku Asli diterbitkan oleh Sage Publication Tahun 1982)*. Jakarta: UI Press.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Muhammad. 2011. *Kepariwisata Berkelanjutan di Wilayah Yogyakarta Bagian Utara Sebelum Erupsi 2010 (Interaksi Masyarakat Sekitar Kawasan Taman Nasional Gunung Merapi di dalam Pengelolaan Lingkungan dan Kepariwisata)*. Disertasi: Universitas Gadjah Mada.
- Nirmala Fau, Theodora. 2017. *Gaet Potensi Pariwisata Yogyakarta dari Ekonomi Kreatif* diakses dari <https://validnews.com> pada 15 Desember 2017.
- Normayasari. 2016. *Kemitraan Partisipatif Swasta dan Masyarakat Dalam Pengelolaan Pariwisata Berkelanjutan di Kabupaten Wakatobi*. Tesis: Universitas Gadjah Mada.
- Nurrahman, A.S. 2015. *Networking antara Peran Pemerintah Daerah, Asosiasi Bisnis, Koperasi serta Bank Daerah dalam Rangka Pengembangan UMKM di Kasongan*. Tesis: Universitas Gadjah Mada.
- Ohridska-Olson, R. 2009. *Country Branding From A Global Cultural Tourism Perspective. Cultural Realms* diakses dari <http://www.culturalrealms.com> pada 12 Desember 2017.
- Parikesit, Sambudjo. 2008. *Perbedaan Tipe Destinasi Pariwisata Dalam Perspektif Pemberdayaan Masyarakat dan Pengentasan Kemiskinan (Studi Kasus Desa Wisata Kasongan dan Desa Agrowisata Turi)*. Disertasi: Universitas Gadjah Mada.
- Paturusi, Syamsul Alam. 2001. *Perencanaan Tata Ruang Kawasan Pariwisata*. Universitas Udayana: Denpasar Press Unud.
- Pemerintah Indonesia. 2009. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata*. Lembaran Negara RI Tahun 2009 Nomor 11. Jakarta: Sekretariat Negara.

- Pemerintah Indonesia. 2011. *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional Tahun 2010-2025*. Lembaran Negara RI Tahun 201 Nomor 125. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Pemerintah Indonesia. 2016. *Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2016 tentang Pedoman Penyusunan Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Provinsi dan Kabupaten/Kota*. Jakarta: Kementerian Pariwisata.
- Pemerintah Indonesia. 2015. *Perda Bantul No.18 tahun 2015 tentang Rencana Induk Pengembangan Pariwisata Daerah Kabupaten Bantul*. Tambahan Lembaran Daerah Kabupaten Bantul Nomor 58. Bantul: Sekretariat Daerah.
- Petrus, W. Mulyono. 2001. *Penambangan Bahan Baku Tanah Liat dan Masalah Perizinan untuk Home Industry Kerajinan Gerabah Desa Wisata Kasongan di Kabupaten Bantul*. Laporan Penelitian: Universitas Gadjah Mada.
- Putra, Muhammad Andika. 2016. *ArtJog 2016 dan Pencapaian Angka Tertinggi* diakses dari <https://cnnindonesia.com> pada 15 Desember 2017.
- Pradnyadari, I.G Agung. 2018. *Komodifikasi Seni Pertunjukan Barong Sebagai Atraksi Wisata Budaya: Sebuah Bentuk Negosiasi Orang Bali terhadap Pariwisata*. Tesis: Universitas Gadjah Mada.
- Prakoso, Reza Herwanto. 2012. *Strategi Survival Perajin Sentra Industri Kecil Gerabah Kasongan dalam Menyiasati Ancaman Krisis Global*. Tesis: Universitas Gadjah Mada.
- Priatmoko. 2002. *Arahan Rancangan untuk Menjaga Karakter Kawasan Desa Kerajinan: Studi Kasus Kawasan Kasongan*. Tesis: Universitas Gadjah Mada
- Prince, Solène. 2013. *Establishing The Connections Between The Goals of Sustainable Development and Creative Tourism*. Sweden: Uppsala University.
- Richard and Raymond. 2007. *Creative Tourism*. Netherland: Tillburg University.
- Richards, G and Wilson, J. 2006. *Developing Creativity in Tourist Experiences: A Solution to The Serial Reproduction of Culture?*. Journal Tourism Management Vol. 27, page 1209-1223.
- Richard, G and Wilson, J. 2007. *Tourism, Creativity and Development*. New York: Routledge.
- Richards, Greg. 2011. *Creativity and Tourism – The State of The Art*. Jurnal Annals of Tourism Research, Vol. 38, No. 4, page 1225-1253.

- Ritzer, G. 1999. *Enchanting a disenchanted world: revolutionizing the means of consumption*. CA: Pine Forge Press, Thousand Oaks.
- Richards, G. and Marques, L. 2012. *Exploring Creative Tourism: Editors Introduction*. Journal of Tourism Consumption and Practice Vol.4 No.2.
- Rogerson, Christian M. 2006. *Creative Industries and Urban Tourism: South African Perspective*. Urban Forum Vol.17 No.2 April-June.
- Seliari, Tutun. 2015. *Perubahan Pola Ruang di Kawasan Sentra Industri Kreatif Kerajinan Gerabah Kasongan*. Tesis: Universitas Gadjah Mada.
- Sekretariat Jenderal Pengembangan Destinasi Pariwisata. 2012. *Pedoman Pengembangan Pariwisata Kreatif*. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Sufitri., Anjani, I.Y., dan Perwira, N. 1992. *Profil Biaya Operasi Para Pengusaha Eksporir dan Non-Eksporir di Sentra Industri Kecil Gerabah Kasongan*. Laporan Penelitian: Universitas Gadjah Mada.
- Sugiarto, H.T, dan Sudiby, D. 2015. *Metode Penelitian dan Hospitaliti Pariwisata*. Tangerang: PT. Matana Publishing Utama.
- Supomo, Irwan A. 2003. *Analisis Formasi Keterkaitan, Pola Kluster dan Orientasi Pasar: Studi Kasus Sentra Industri Keramik di Kasongan, Bantul, Yogyakarta*. Skripsi: Universitas Gadjah Mada.
- Setyaningsih, W., Nuryanti, W., Prayitno, B., dan Sarwadi, A. 2016. *Urban Heritage Towards Creative-Based Tourism in The Urban Settlement of Kauman-Surakarta*. Social and Behavioral Sciences 227, page 642-649.
- Suryono, Chondro. 2016. *Pengembangan Kawasan Agrowisata yang Berkelanjutan Taman Wisata Mekarsari-Bogor Jawa Barat*. Tesis: Universitas Gadjah Mada.
- Tan, Siow-Kian., Luh, Ding-Bang., and Kung, Shiann-Far. 2013. *A Model Of 'Creative Experience' In Creative Tourism*. Annals of Tourism Research, Vol. 41, page 153–174.
- Tan, Siow-Kian., Luh, Ding-Bang., and Kung, Shiann-Far. 2014. *A Taxonomy of Creative Tourist in Creative Economy*. Journal Tourism Management Vol. 42 page 248-259.
- Tung, S., Wing, V., and Ritchie, B. 2011. *The Essence of Memorable Tourism Experience*. Annals of Tourism Research Vol.38, No.4, page. 1367-1386.

- UNWTO. 2004. *Indicators of Sustainable Development for Tourism Destination: A guide Book*. Spain: UNWTO.
- Vide, R. Korez. 2013. *Promoting Sustainability of Tourism by Creative Tourism Development: How far is Slovenia*. Innovative Issue and Aproaches in Social Science, Vol. 6, No. 1, page 77-102.
- Wahyuningsih, Nurhayati. 2000. *Pengaruh Aktivitas Industri gerabah Kasongan terhadap Komponen Sosial Ekonomi dan Sosial Budaya Masyarakat Kasongan*. Tesis: Universitas Gadjah Mada.
- Wurzburger, Rebecca. 2010. *Creative Tourism: A Global Conversation, How to Provide Unique Creative Experience for Travelers Worldwide*. Santa Fe: Sunstone Press.
- Yin, R. 2009. *Case Study Research: Design and Methods*. Beverly Hills, CA: Sage Publications.
- Yoeti, Oka.A. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Edisi Revisi. Bandung: Penerbit Angkasa.
- Yoeti, Oka.A. 1997. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Zahro. 2018. *Desa Kasongan Perlu Mendapatkan Perhatian Pemkab Bantul* diakses dari <https://suarakpk.com> pada 13 Maret 2017.