

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Permasalahan	8
1.3. Pertanyaan Penelitian	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.6 Keaslian Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Pariwisata Kreatif	13
2.1.1 Pengertian dan Konsep Pariwisata Kreatif	13
2.1.2. Hubungan Pariwisata Kreatif dengan Pembangunan Berkelanjutan ...	21
2.2 Ekonomi Kreatif dan Industri Kreatif	24
2.3 Pengembangan Pariwisata	27
2.4 Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan	29
2.5 Proses Tahapan Pengembangan Produk/Jasa	32
2.6 <i>Tourism Area Life Cycle</i>	35
2.7 Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian	42
3.2 Lokasi Penelitian	42
3.3 Metode Pengumpulan Data	43
3.3.1 Jenis dan Sumber Data	43
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	45
3.4 Metode Analisis Data	46
3.5 Validitas dan Reliabilitas	50

BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

4.1 Kondisi Fisik	52
4.1.1 Letak Geografis.....	52
4.1.2 Aksesibilitas	53
4.1.3. Kondisi Iklim dan Cuaca (temperatur, curah hujan, dll)	54
4.1.4. Kondisi Geologi, Geomorfologi dan Tanah	54
4.1.5. Kondisi Hidrologi (Sistem sungai, DAS, dan mata air)	55
4.1.6. Kondisi Pemanfaatan Lahan dan Bangunan	55
4.2. Kependudukan.....	56
4.2.1 Demografi (jumlah kelahiran, kematian dan migrasi).....	56
4.2.2 Sejarah Desa, Tradisi dan Adat Istiadat.....	57
4.2.2.1 Sejarah Desa	57
4.2.2.2. Tradisi dan Adat Istiadat.....	58
4.2.3 Pendidikan	59
4.2.4 Mata Pencaharian.....	60
4.2.5 Sistem Perangkat Desa.....	61
4.3 Aksesibilitas, Atraksi dan Amenitas	62
4.3.1 Aksesibilitas.....	62
4.3.2 Atraksi.....	64
4.3.3 Amenitas (Infrastruktur, Sarana & Prasarana).....	65

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Kondisi Perkembangan Pariwisata di Desa Wisata Kasongan.....	69
5.1.1 Perkembangan Pariwisata dari Aspek Destinasi Wisata	70
5.1.2 Perkembangan Pariwisata dari Segi Pemasaran	79
5.1.3 Perkembangan Pariwisata dari Aspek Industri	85
5.1.4 Perkembangan Pariwisata dari Segi Kelembagaan.....	93
5.2 Faktor-Faktor (Internal dan Eksternal) yang Mempengaruhi Pengembangan Pariwisata Kreatif di Desa Wisata Kasongan	
5.2.1 Faktor Internal yang Mempengaruhi Perkembangan Pariwisata di Desa Wisata Kasongan.....	99
5.2.2 Faktor Eksternal yang Mempengaruhi Perkembangan Pariwisata di Desa Wisata Kasongan.....	107
5.3 Model Pengembangan Pariwisata Kreatif yang Sesuai Kaitannya dengan Upaya Mewujudkan Pariwisata yang Berkelanjutan di Desa Wisata Kasongan.	113
5.3.1 Analisis Pengembangan Pariwisata Kreatif di Desa Wisata Kasongan Menggunakan Tahapan Pengembangan Produk/Jasa Baru.....	114
5.3.2 Model Pengembangan Pariwisata Kreatif di Desa Wisata Kasongan.....	128
5.3.3 Pencapaian Keberlanjutan dalam Pengembangan Pariwisata Kreatif di Desa Wisata Kasongan Yogyakarta.....	135

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan.....	141
6.2 Saran.....	143

DAFTAR PUSTAKA.....	145
----------------------------	------------

LAMPIRAN.....	152
----------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 : Jumlah Showroom/Galeri di Desa Wisata Kasongan	71
Tabel 5.2 : Potensi Wisata di Desa Bangunjiwo, Kasihan, Bantul-DIY	72
Tabel 5.3 : Perkembangan Atraksi di Desa Wisata Kasongan	74
Tabel 5.4 : Perkembangan Amenitas di Desa Wisata Kasongan	77
Tabel 5.5 : Perkembangan Aksesibilitas di Desa Wisata Kasongan	79
Tabel 5.6 : Perkembangan Pariwisata dari Aspek Pemasaran	85
Tabel 5.7 : Perkembangan Usaha Kerajinan Keramik Kasongan	86
Tabel 5.8 : Data Penjualan Pengrajin Industri Gerabah Kasongan	87
Tabel 5.9 : Perkembangan Industri Kecil Menengah di Bantul	89
Tabel 5.10 : Perkembangan Pariwisata dari Aspek Industri	92
Tabel 5.11 : Perkembangan Pariwisata dari Aspek Kelembagaan	97
Tabel 5.12 : Peran lembaga-lembaga (pemerintah, swasta dan PT)	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	: Tingkat Kebutuhan Pengembangan Diri	3
Gambar 1.2	: Jumlah Unit Usaha Kerajinan di DIY Tahun 2010	6
Gambar 2.1	: Skema Pergeseran produk pariwisata dari aspek <i>tangible</i> (kiri) ke aspek <i>intangible</i> (kanan)	15
Gambar 2.2	: Skema Pergeseran Kegiatan Wisata Budaya menjadi Kegiatan Wisata Kreatif	16
Gambar 2.3	: Skema Keterkaitan Tujuan <i>Sustainable Development</i> dengan <i>Creative Tourism</i>	22
Gambar 2.4	: Tipologi Industri Kreatif	26
Gambar 2.5	: Proses Tahapan Pengembangan Produk/Jasa	33
Gambar 2.6	: The Tourism Area Life Cycle	36
Gambar 2.7	: Skema Alur Kerangka Berpikir	41
Gambar 4.1	: Peta Wilayah Administratif Desa Bangunjiwo	53
Gambar 4.2	: Kependudukan Berdasarkan Jenis Kelamin di Ds. Bangunjiwo	57
Gambar 4.3	: Data Kependudukan Berdasarkan Pendidikan	59
Gambar 4.4	: Data Kependudukan Berdasarkan Pekerjaan	60
Gambar 4.5	: Gapura Gerbang Masuk Desa Wisata Kasongan	62
Gambar 4.6	: Gapura Kedua Memasuki Desa Wisata Kasongan	63
Gambar 4.7	: Kondisi Jalan Beraspal di Desa Wisata Kasongan	64
Gambar 4.8	: Fasilitas Akomodasi di Desa Wisata Kasongan	66
Gambar 4.9	: Edotel Kasongan di Desa Wisata Kasongan	67
Gambar 4.10	: Kuliner yang Terkenal di Desa Wisata Kasongan	68
Gambar 5.1	: Atraksi Seni dan Budaya di Desa Wisata Kasongan	73
Gambar 5.2	: Pemasaran Ds. Wisata Kasongan Lewat Internet Media Sosial	81
Gambar 5.3	: Perbandingan Data kunjungan Wisatawan Tahun 2016-2017	82
Gambar 5.4	: Perbandingan data kunjungan wisman per bulan	83
Gambar 5.5	: Perbandingan data kunjungan wisatawan nusantara/bulan	84
Gambar 5.6	: Grafik Perbandingan Jumlah Belanja Wisatawan Nusantara ke Kasongan per Bulan	91
Gambar 5.7	: Grafik Perbandingan Jumlah Belanja Wisatawan Mancanegara ke Kasongan per Bulan Tahun 2016/2017	92
Gambar 5.8	: Kantor UPT Kasongan & Koperasi Setya Bawana	95
Gambar 5.9	: Bagan Struktur Kepengurusan Pokdarwis Kasongan	96
Gambar 5.10	: Model Rencana Pengembangan Pariwisata di Desa Wisata Kajigelem	97
Gambar 5.11	: Proses Kreatif dan Produk Kreatif Gerabah di Kasongan	106
Gambar 5.12	: Resto, Resort & Spa Rajaklana di Desa Bangunjiwo	125
Gambar 5.13	: Museum, Kedai Cokelat, Factory dan Store Cokelat Monggo	126
Gambar 5.14	: Skema Model Pengembangan Pariwisata Kreatif	129

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Informan.....	153
Lampiran 2 : Pedoman Wawancara.....	154