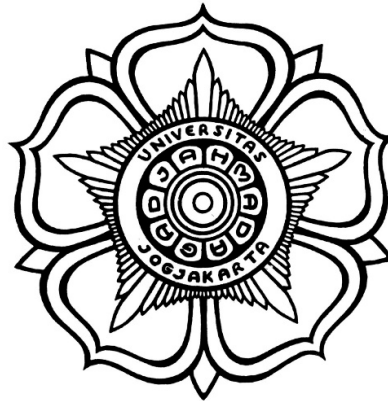


**Kajian Strategi Bisnis dengan pendekatan konsep
McDonaldisasi
(studi kasus Kebab Turki Baba Rafi)**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai
derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:
Muhammad Rahadian Syarif Hasan
16/402396/PEK/21931

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2019