



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

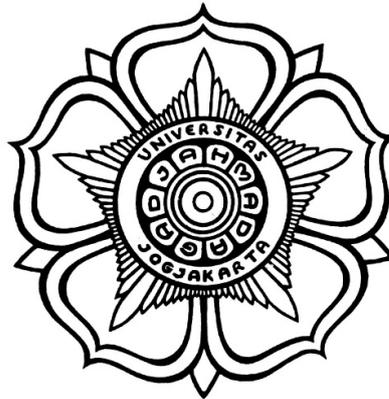
Kajian Strategi Bisnis dengan pendekatan konsep McDonaldisasi (kasus Kebab Turki Baba Rafi)
M RAHADIAN SYARIF H, Suhartono, D.r, M.B.A, M.A
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**Kajian Strategi Bisnis dengan pendekatan konsep
McDonaldisasi
(studi kasus Kebab Turki Baba Rafi)**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai
derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:
Muhammad Rahadian Syarif Hasan
16/402396/PEK/21931

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2019