

## DAFTAR ISI

Lembar Judul .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Halaman Pernyataan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	vi
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Gambar .....	x
Daftar Lampiran .....	xi
Abstrak.....	xii
<i>Abstract</i> .....	xiii

### BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan .....	1
1.1.2 Lingkungan Internal Perusahaan .....	5
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Sistematika Penulisan .....	9

### BAB II. LANDASAN TEORI

2.1 Perencanaan Strategis ( <i>Strategic Planning</i> ) .....	11
---	----

2.2 Metode Analisis Eksternal Internal .....	12
2.2.1 SOAR (Strengths, Opportunities, Aspirations, Results).....	12
2.2.2 Analisis Lingkungan Eksternal .....	17
2.2.3 Analisis Lingkungan Internal .....	21
2.3 Pengertian McDonaldisasi .....	24
2.4 <i>Strategic Intent</i> .....	27
2.5 Kajian Penelitian Terdahulu .....	29
2.6 Kerangka Penelitian .....	31
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b> .....	33
3.1 Metodologi Penelitian .....	33
3.1.1 Lokasi Penelitian .....	34
3.1.2 Sumber dan Jenis Data .....	34
3.2 Metoda Pengumpulan Data .....	34
3.3 Instrumen Penelitian .....	36
3.4 Metode Analisis Data .....	38
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	39
4.1 Gambaran Umum Kebab Turki Baba Rafi .....	39
4.1.1 Visi Perusahaan .....	39
4.1.2 Misi Perusahaan .....	40
4.1.3 Struktur Organisasi .....	40
4.1.4 Produk Perusahaan .....	41
4.1.5 Layanan Perusahaan .....	42
4.2 Analisis Pengaruh Lingkungan Industri .....	43

4.2.1 Lingkungan Industri Fast Food.....	43
4.2.2 Analisis Pengaruh Lingkungan Industri .....	48
4.3 Deskripsi Data Hasil Wawancara .....	51
4.3.1 Hasil Wawancara Terkait Aspek Kesempatan/ <i>Opportunities</i> .....	52
4.3.2 Hasil Wawancara Terkait Aspek Hasil/ <i>Results</i> .....	54
4.3.3 Hasil Wawancara Terkait Aspek Kekuatan/ <i>Strengths</i> .....	57
4.3.4 Hasil Wawancara Terkait Aspek Keinginan/ <i>Aspirations</i> .....	61
4.3.5 Hasil Wawancara Terkait McDonaldisasi .....	63
4.3.6 Hasil Wawancara Terkait <i>Strategic Intent</i> .....	68
4.4. Analisis Kesesuaian Teori dan Konsep .....	70
4.4.1 Analisis Aspek Kesempatan/ <i>Opportunities</i> (SOAR).....	70
4.4.2 Analisis Aspek Hasil/ <i>Results</i> (SOAR).....	73
4.4.3 Analisis Aspek Kekuatan/ <i>Strengths</i> (SOAR) .....	75
4.4.4 Analisis Aspek Keinginan/ <i>Aspirations</i> (SOAR) .....	77
4.4.5 Analisis Aspek McDonaldisasi .....	79
4.4.6 Analisis Aspek <i>Strategic Intent</i> .....	83
<b>BAB V. SIMPULAN</b> .....	86
5.1 Simpulan .....	86
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	87
5.3 Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	83
<b>LAMPIRAN</b> .....	85

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan NE Kredit UMKM Menurut Klasifikasi Usaha....	4
Tabel 2.1	Kajian Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1	Instrumen Penelitian – Daftar Pertanyaan Wawancara.....	36
Tabel 4.1	Analisis 5 Forces Porter Terhadap KTBR.....	51
Tabel 4.2	Hasil Wawancara Aspek Kesempatan dengan Hendy .....	52
Tabel 4.3	Hasil Wawancara Aspek Kesempatan dengan Ibu Dewi .....	53
Tabel 4.4	Hasil Wawancara Aspek Kesempatan dengan Afandi .....	54
Tabel 4.5	Hasil Wawancara Aspek Hasil dengan Hendy.....	55
Tabel 4.6	Hasil Wawancara Aspek Hasil dengan Ibu Dewi .....	56
Tabel 4.7	Hasil Wawancara Aspek Hasil dengan Afandi .....	56
Tabel 4.8	Hasil Wawancara Aspek Kekuatan dengan Hendy .....	57
Tabel 4.9	Hasil Wawancara Aspek Kekuatan dengan Ibu Dewi .....	60
Tabel 4.10	Hasil Wawancara Aspek Kekuatan dengan Afandi .....	61
Tabel 4.11	Hasil Wawancara Aspek Aspirasi dengan Hendy .....	61
Tabel 4.12	Hasil Wawancara Aspek Aspirasi dengan Ibu Dewi .....	62
Tabel 4.13	Hasil Wawancara Aspek Aspirasi dengan Afandi .....	63
Tabel 4.14	Hasil Wawancara Aspek McDonaldisasi .....	63
Tabel 4.15	Hasil Wawancara Aspek <i>Strategic Intent</i> .....	68
Tabel 4.16	Komponen McDonaldisasi KTBR .....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2010-2016 .....	3
Gambar 2.1	Langkah-langkah analisis SOAR.....	14
Gambar 2.2	Diagram Analisis SOAR .....	15
Gambar 2.3	Matrix SOAR .....	16
Gambar 2.4	Five Forces Model .....	17
Gambar 2.5	Diagram Analisis SWOT .....	23
Gambar 2.6	Kerangka Penelitian .....	32
Gambar 4.1	Struktur Organisasi PT Baba Rafi Indonesia.....	40
Gambar 4.2	Restoran Cepat Saji Indonesia .....	46

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Verbatim Hasil Wawancara dengan Pemilik Bisnis KTBR .....	92
Lampiran 2	Verbatim Hasil Wawancara dengan Waralaba Jawa Tengah ..	103
Lampiran 3	Verbatim Hasil Wawancara dengan Waralaba Malaysia .....	105