



Halaman judul	i
Halaman pengesahan	ii
Halaman pernyataan	iii
Halaman persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Diagram	xi
Daftar Lampiran	xii
Intisari	xiii
Abstract	xv
BAB I Pendahuluan	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Batasan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Pembahasan	7
BAB II Landasan Teori	
2.1. Kinerja Perusahaan	1
2.2. Pengukuran Kinerja Perusahaan dengan Pendekatan (EVA)	1
2.2.1 Pengertian Economic Value Added (EVA)	4
2.2.1.1 Weighted Average Cost of Capital dan penyesuaian Akuntansi	5
2.2.2 Manfaat Economic Value Added (EVA)	8
2.3. Perbandingan Economic Value Added (EVA) dengan Pengukur Kinerja Perusahaan Lain	10
2.4. Pengukuran Kinerja Perusahaan dengan Pendekatan Market Value Added (MVA)	11
2.5. Pengukuran Kinerja Perusahaan dengan Pendekatan Earning Per Share (EPS)	14
2.6. Penelitian-penelitian Mengenai Pengaruh PER (Price Earning Ratio) terhadap Harga Saham	15
2.6.1 Faktor-faktor yang diduga mempengaruhi PER	16
2.7. Penelitian-penelitian Mengenai Pengaruh PBV (Price Book Value) terhadap Harga	



2.8 Penelitian-penelitian Mengenai Pengaruh ROA (return on Asset) terhadap Harga Saham	19
2.8.1 Keunggulan ROA.....	21
2.8.1 Kelemahan ROA.....	21
2.9 Penelitian-penelitian Mengenai Pengaruh ROE (Return on Equity) terhadap Harga Saham	22
2.10 Penelitian-penelitian Mengenai Pengaruh BVPS (Book Value per Share) terhadap Harga Saham.....	22
2.11 Telaah Penelitian Terdahulu	23
2.12. Alasan Penggunaan Rasio dalam Penelitian.....	26
2.13. Pengembangan Hipotesis.....	27

Bab 3. Metodologi Penelitian

3.1. Populasi dan Sampel	1
3.2 Pengumpulan Data.....	1
3.3 Identifikasi dan Pengukuran Variabel.....	3
3.4 Analisis Data.....	5
3.5 Perumusan Model.....	6
3.6 Pengujian Asumsi Klasik Dan Kenormalan Data.....	6
3.7 Koefisien Determinasi (R^2).....	11
3.8 Korelasi Pearson Product Moment (r).....	11

Bab 4. Analisa Data

4.1 Hasil Perhitungan Regresi Berganda.....	1
4.2 Uji Asumsi Klasik	3
4.2.1. Uji Multikolinearitas.....	3
4.2.2. Uji Autokorelasi.....	3
4.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	4
4.3. Uji Normalitas Data.....	5
4.4. Uji Pengaruh Variabel-Variabel Bebas Secara Bersama-sama Terhadap Variabel Tidak	



4.5 Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji t).....	6
4.6. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	10
4.7. Pembahasan Hasil Persamaan Regresi Berganda	10
Bab 5. Kesimpulan dan Saran	
5.1 Kesimpulan.....	1
5.2 Saran.....	2
Daftar Pustaka	xvii



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh economic value added, market value added, rasio profitabilitas terhadap harga saham
SIHOTANG, Felicia Elvira, Marwan Asri S.W., Prof., Dr., MBA
Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Sampel Perusahaan.. .. .	3 2
Tabel 4.1 Rangkuman Hasil perhitungan Regresi Berganda.....	4.1



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh economic value added, market value added, rasio profitabilitas terhadap harga saham
SIHOTANG, Felicia Elvira, Marwan Asri S.W., Prof., Dr., MBA
Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.3 Pembagian pada daerah Durbin Watson.....	44
---	----



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh economic value added, market value added, rasio profitabilitas terhadap harga saham
SIHOTANG, Felicia Elvira, Marwan Asri S.W., Prof., Dr., MBA
Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Sampel 58 Perusahaan Non Keuangan

Lampiran Output program SPSS

Lampiran Output program Eviews