



DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
 BAB 1 PENDAHULUAN	
A. LATAR BELAKANG	1
B. PERUMUSAN MASALAH	4
C. TUJUAN PENELITIAN	4
D. MANFAAT PENELITIAN	5
 BAB 2 LANDASAN TEORI	
A. BANK DAN LAYANAN PERBANKAN	6
B. SALURAN DISTRIBUSI	7
C. SALURAN DISTRIBUSI PERBANKAN KONVENSIONAL	8
D. SALURAN DISTRIBUSI PERBANKAN ELEKTRONIK	9
E. SALURAN DISTRIBUSI INTERNET BANKING	10
F. ADOPSI INOVASI	14
G. HAMBATAN INTERNET BANKING	17



BAB 3	METODE PENELITIAN	
A.	DESAIN PENELITIAN	20
B.	RESPONDEN	20
C.	METODE ANALISIS DATA	21
BAB 4	PROFIL PERUSAHAAN	
A.	SEJARAH PERUSAHAAN	23
B.	LAYANAN MANAJEMEN KAS	25
C.	LAYANAN MANAJEMEN KAS BERBASIS INTERNET	28
BAB 5	TEMUAN DAN ANALISIS	
A.	HASIL WAWANCARA	36
B.	HAMBATAN ORGANISASI TERHADAP PENGGUNAAN INTERNET BANKING	36
C.	KEPERCAYAAN TERHADAP SISTEM INTERNET BANKING	37
D.	ISU HUKUM INTERNET BANKING	46
E.	RINGKASAN	50
BAB 6	KESIMPULAN DAN SARAN	
A.	KESIMPULAN	52
B.	SARAN	63
	DAFTAR PUSTAKA	xii