

**PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL
TERHADAP INTENSI KELUAR KARYAWAN ZAM ZAM TIRTA**

WATERPARK

Oleh :

Indranata

14/376633/PEK/20385

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel kepuasan kerja dan komitmen organisasional terhadap intensi keluar serta menganalisis variabel yang paling besar pengaruhnya terhadap intensi keluar. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* kepada karyawan Zam Zam Tirta Waterpark yang memiliki masa kerja minimal 1 tahun dan karyawan tetap, responden pada penelitian ini berjumlah 120 responden.

Pengukuran kepuasan kerja menggunakan kuesioner kepuasan kerja yang dikembangkan oleh Spector (1985), untuk pengukuran komitmen organisasional menggunakan kuesioner komitmen organisasional yang dikembangkan oleh Meyer et al. (1993) dan pengukuran intensi keluar menggunakan kuesioner intensi keluar yang dikembangkan oleh Lum et al. (1998). Pengujian pengaruh variabel *independent* terhadap variabel *dependent* menggunakan metode regresi linear berganda. Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda disimpulkan bahwa kepuasan kerja tidak memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap intensi keluar, terbukti melalui pengujian yang menghasilkan nilai *p-value* 0,051, Sedangkan untuk hasil analisis komitmen organisasional berpengaruh negatif signifikan terhadap intensi keluar, terbukti melalui pengujian yang menghasilkan nilai *p-value* 0,001.

Dalam upaya untuk menurunkan intensi keluar, implikasi yang dapat dilakukan oleh Zam Zam Tirta Waterpark untuk meningkatkan komitmen organisasional karyawan yang terbagi menjadi 5 cara yaitu meningkatkan partisipasi karyawan dalam pengambilan keputusan, meningkatkan kejelasan peran karyawan dalam organisasi, mengembangkan sistem kompensasi yang adil, merumuskan kebutuhan dan harapan pegawai ke dalam tujuan organisasi, serta menciptakan perilaku kepemimpinan yang berorientasi pada hubungan dan tugas.

Kata Kunci : Kepuasan Kerja, Komitmen Organisasional, Intensi Keluar, dan Zam Zam Tirta Waterpark.

**EFFECTS OF JOB SATISFACTION AND ORGANIZATIONAL
COMMITMENT ON EMPLOYEE TURNOVER INTENTION OF ZAM ZAM**

TIRTA WATERPARK

Submitted by

Indranata

14/376633/PEK/20385

This research aims to analyze the effect of job satisfaction and organizational commitment on turnover intention and analyze the variable that have the greatest effect on turnover intention. The research sampling applies purposive sampling method that is conducted to employees whom have a minimum work period of 1 year and permanent employees at Zam Zam Tirta Waterpark.

The research respondents include 120 employees. Measurement of job satisfaction was carried out using job satisfaction questionnaire developed by Spector (1985), measurement of organizational commitment was carried out using organizational commitment questionnaire developed by Meyer et al. (1993), and measurement of turnover intention was carried out using turnover intention questionnaire developed by Lum et al. (1998). Testing the effect of independent variables on dependent variables was performed by using multiple linear regression method. Based on the results of multiple linear regression analysis, it is concluded that job satisfaction does not have a negative and significant effect on turnover intention proven by p-value of 0.051. Meanwhile, the results of the analysis showed that organizational commitment has a negative and significant effect on turnover intention proven by p-value of 0.001.

In an effort to reduce turnover intention, the implication, that can done by Zam Zam Tirta Waterpark to increase employee organizational commitment, which is divided into 5 ways that include increasing employee participation in decision making, increasing clarity of employee roles in the organization, developing a fair compensation system, formulating employee needs and expectations into organizational goals, and creating leadership behavior that is oriented to relationship and task.

Keywords : Job Satisfaction, Organizational Commitment, Turnover Intention, and Zam Zam Tirta Waterpark.