



PENGARUH PERCEIVED PRODUCT QUALITY, SERVICE QUALITY, DAN PERCEIVED PRICE FAIRNESS DARI PRODUK 3M
AUTOMOTIVE AFTERMARKET TERHADAP CONSUMER SATISFACTION CONSUMER LOYALTY
Handrea Yudha Gunawan, B.M. Purwanto, Dr., MBA.

**SERVICE QUALITY, DAN PERCEIVED PRICE FAIRNESS
DARI PRODUK 3M AUTOMOTIVE AFTERMARKET TERHADAP
CONSUMER SATISFACTION DAN CONSUMER LOYALTY**

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA

diajukan oleh
Handrea Yudha Gunawan
15824/PS/MM/04

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2008**