

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	6
I.3 Tujuan Penelitian .....	7
I.4 Tinjauan Literatur .....	7
I.5 Kerangka Teoritik .....	17
I.5.1 Relasi Kuasa (Power) .....	18
I.5.2 Relasi Kuasa dalam Pembentukan Kesalehan Kolektif .....	21
I.6 Metode Penelitian .....	24
I.6.1 Jenis Penelitian .....	25
I.6.2 Jenis dan Sumber Data .....	25
I.6.3 Teknik Pengumpulan Data .....	26
I.6.4 Teknik Analisis Data .....	27
I.7 Sistematika Penulisan .....	28

<b>BAB II</b>	<b>KONTEKS KELOMPOK HIJRAH DARI NASIONAL KE LOKAL .....</b>	<b>31</b>
II.1	Historisitas dan Dinamika Kelompok Hijrah di Lingkup Nasional .....	31
II.2	Ragam Upaya Menjaring Jamaah (Pengalaman Nasional) .....	40
II.3	Surabaya Hijrah: Oase Religi dalam Masyarakat <i>Urban Middle-Class Millennials</i> di Surabaya .....	46
II.3.1	Jamaah Tarbiyah .....	49
II.3.2	Surabaya Hijrah .....	50
II.4	Karakter Masyarakat <i>Urban Middle-Class Millennials</i> sebagai Jamaah Kelompok Surabaya Hijrah .....	55
II.4.1	Masyarakat Urban .....	55
II.4.2	Kelas Menengah .....	56
II.4.3	Anak Muda (Millennials) .....	56
II.4.4	Implikasi Karakter Masyarakat <i>Urban Middle- Class Millennials</i> .....	58
II.5	Surabaya Hijrah Menata Dakwah Menjaring Jamaah	60
II.6	Ringkasan Bab .....	63
<b>BAB III</b>	<b>REKONSTRUKSI ATAS MAKNA MASJID OLEH SURABAYA HIJRAH .....</b>	<b>65</b>
III. 1	Menembus Batas Sakral dan Profan: Transformasi Makna Masjid dari Tradisional Menuju Modern ....	65
III.2	Masjid Zaman <i>Now</i> : Melawan Hegemoni Perkotaan yang Sekuler .....	74
III.3	Agenda Besar Dibalik Pemilihan Masjid di Perumahan Elite .....	80
<b>BAB IV</b>	<b>PROGRAM KAJIAN PRA-NIKAH SIANIDA SEBAGAI UPAYA MEMPRODUKSI KESALEHAN</b>	

<b>KOLEKTIF MASYARAKAT <i>URBAN MIDDLE-CLASS MILLENNIALS</i> .....</b>	<b>86</b>
IV.1 Konteks Lahirnya Sianida dan Produksi Wacana oleh Surabaya Hijrah .....	86
IV.2 Metode Pembelajaran Kajian Pra-Nikah Sianida .....	93
IV.3 Kajian Pra-Nikah Sianida sebagai Upaya Memproduksi Kesalehan Kolektif .....	103
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>107</b>
V.1 Kesimpulan .....	107
V.2 Refleksi Teoritik .....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>114</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>120</b>