

ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN MATAHARI *DEPARTMENT STORE* PADA NIAT BELI KONSUMEN DI TOKO DARING MATAHARIMALL.COM

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



*Ruzi mintan
Jazmari
4/2/19*

Diajukan oleh
Puspita Diah Tantri
15/391837/PEK/21283

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2019**