

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Lingkup Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 LANDASAN TEORI	10
2.1.1 Toko Ritel	10
2.1.2 Kepercayaan Konsumen	12
2.1.3 Persepsi Keyakinan	13
2.1.4 Niat Mencari Informasi	14
2.1.5 Niat Beli Konsumen	15

2.2	Kajian Penelitian Terdahulu.....	15
2.3	Pengembangan Hipotesis	17
2.3.1	Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Toko Fisik pada Persepsi Keyakinan Konsumen Terhadap Toko Daring .	17
2.3.2	Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Toko Fisikn pada Niat Mencari Informasi Melalui Toko Daring	19
2.3.3	Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Toko Fisik pada Niat Beli Konsumen Melalui Toko Daring	20
2.3.4	Pengaruh Persepsi Keyakinan Terhadap Toko Fisik pada Niat Mencari Informasi Melalui Toko Daring	20
2.3.5	Pengaruh Persepsi Keyakinan Terhadap Toko Daring pada Niat Beli Konsumen Melalui Toko Daring	21
2.3.6	Pengaruh Niat Mencari Informasi Melalui Toko Daring pada Niat Beli Konsumen Melalui Toko Daring	22
2.4	Model Penelitian	23
BAB III	METODE PENELITIAN	24
3.1	Jenis dan Desain Penelitian	24
3.2	Populasi dan Sampel	24
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	25
3.3.1	Kepercayaan Konsumen Terhadap Toko Fisik.....	26
3.3.2	Persepsi Keyakinan Terhadap Toko Daring	26
3.3.3	Niat Mencari Informasi Melalui Toko Daring	27
3.3.4	Niat Beli Konsumen Melalui Toko Daring	27
3.4	Instrumen dan Pengujian Instrumen.....	27
3.4.1	Uji Validitas	28
3.4.2	Uji Reliabilitas.....	30
3.5	Metode Pengumpulan Data	31
3.6	Metode Analisis Data.....	31
3.6.1	Uji Multikolinearitas	31

3.6.2 Uji Hipotesis	32
3.6.3 Analisis Regresi Linier dan Berganda.....	33
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Uji Instrumen	35
4.2 Uji Validitas Sampel Besar	35
4.3 Uji Reliabilitas Sampel Besar	36
4.4 Analisis Deskriptif Karakteristik Responden	37
4.4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
4.4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	38
4.4.3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	38
4.4.4 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	39
4.4.5 Data Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	40
4.4.6 Data Responden Berdasarkan Pengeluaran per Bulan	41
4.5 Analisis Deskriptif	41
4.6 Hasil Analisis Data.....	43
4.6.1 Uji Multikolinearitas	43
4.7 Hasil Analisis Linier dan Berganda	44
4.7.1 Uji Hipotesis	44
4.8 Pembahasan Hasil	48
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI	53
5.1 Simpulan	53
5.2 Implikasi	54
5.3 Keterbatasan Penelitian	56
5.4 Saran Untuk Penelitian Mendatang.....	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	61