

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Pertanyaan Penelitian	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.6 Lingkup Penelitian	15
1.6.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	15
1.6.2. Batasan Penelitian	15
1.7 Sistematika Penulisan.....	16

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Penelitian Sebelumnya	18
2.2	Strategi Perusahaan	19
2.3	Konsep Perencanaan Strategi Unit Bisnis	28
2.4	Struktur Pasar Hipotesis	30
2.5	Strategi Penantang Pasar (<i>Market Challenger</i>)	33
2.6	Analisis SWOT	38

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Metode Penelitian	41
3.2	Teknik Pengumpulan Data	43
3.2.1.	Teknik Pengumpulan Data Primer	43
3.2.2.	Teknik Pengumpulan Data Sekunder	44
3.3	Teknik Analisis Data	44
3.4	Profil Narasumber	45
3.5	Profil Perusahaan	50
3.5.1	Sejarah Perusahaan	51
3.5.2	Visi dan Misi Perusahaan	52
3.5.3	Produk Perusahaan	54
3.5.4	Penghargaan dan Sertifikasi Perusahaan	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan.....	61
4.2. Analisis Lingkungan Bisnis Perusahaan	65
4.2.1 Analisis Lingkungan Internal	65
4.2.2 Analisis Lingkungan Eksternal.....	81
4.3 Analisis Pesaing.....	85
4.4 Analisis SWOT.....	90
4.5 Implementasi Strategi Penantang Pasar.....	99
4.6 Perumusan Strategi Perusahaan.....	102
4.6.1 Strategi Level Korporasi	103
4.6.2 Strategi Level Unit Bisnis	106
4.6.3 Strategi Level Fungsional.....	111

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	113
5.2 Saran	115

DAFTAR PUSTAKA	116
-----------------------------	------------

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perbandingan Data Penjualan (<i>Comparative Operation Performance</i>) 2010 – 2016 (dalam milyar rupiah).....	4
Tabel 1.2 Perbandingan Persentase Data Penjualan (<i>Comparative Operation Performance</i>) 2010 – 2016 (dalam persentase)	5
Tabel 1.3 Pangsa pasar SSB tahun 2010 - 2016 (dalam milyar rupiah)	10
Tabel 3.1 Profil Informan.....	46
Tabel 3.2 Daftar Pertanyaan.....	46
Tabel 4.1 Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian	66
Tabel 4.2 Komposisi Karyawan Berdasarkan Level Organisasi	66
Tabel 4.3 Struktur Modal Perusahaan (2016-2017)	76
Tabel 4.4 Komposisi Pemegang Saham	76
Tabel 4.5 Total Ekuitas Perusahaan	79
Tabel 4.6 Trend Penjualan PT DIHI (2010-2016)	86
Tabel 4.7 Trend Penjualan PT SBS (2010-2016)	88
Tabel 4.8 Trend Penjualan PT TS (2010-2016)	89
Tabel 4.9 Trend Penjualan PT APL (2010-2016)	90
Tabel 4.10 Matrik Analisis SWOT	96
Tabel 4.11 Rumusan Strategi Bersaing Hasil Analisis SWOT	97
Tabel 4.12 Alternatif Strategi Bersaing PT SSB.....	98
Tabel 4.13 Hubungan Strategi SWOT dan Strategi Menjadi Pemimpin Pasar	101
Tabel 4.14 Level Strategi pada PT SSB	103
Tabel 4.15 Strategi pada Level Unit Bisnis	106

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Perbandingan Data Penjualan (<i>Comparative Operation Performance</i>) 2010 – 2016 (dalam milyar rupiah)	4
Gambar 1.2 Perbandingan Persentase <i>Market Share</i> Tiga Perusahaan Fabrikasi Baja Teratas di Indonesia 2010 – 2016	5
Gambar 1.3 Glycol Dehydration Packages	7
Gambar 1.4 Gas Compressor Package	8
Gambar 1.5 Spherical Tank	8
Gambar 1.6 Pressure Vessel	9
Gambar 1.7 Jasa Perbaikan Peralatan	9
Gambar 1.8 Site Construction & Maintenance	10
Gambar 1.9 Pangsa Pasar SSB tahun 2010-2016	10
Gambar 2.1 Tiga Level Strategi Perusahaan	21
Gambar 2.2 Konsep Perencanaan Strategi Unit Bisnis	28
Gambar 2.3 Struktur Pasar Hipotesis	30
Gambar 2.4 Strategi Penantang Pasar	35
Gambar 2.5 Analisis SWOT	39
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran Proses Manajemen Strategis SSB	42
Gambar 3.2 Glycol Dehydration Packages	51
Gambar 3.3 Gas Compressor Package	51
Gambar 3.4 Spherical Tank	52
Gambar 3.5 Pressure Vessel	52
Gambar 3.6 Jasa Perbaikan Peralatan	52
Gambar 3.7 Site Construction & Maintenance	52
Gambar 4.1 Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan	67
Gambar 4.2 Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Usia	68
Gambar 4.3 Hasil Survei CVLT (2013-2017)	70
Gambar 4.4 Hasil Survei Opini Karyawan (2016-2017)	71
Gambar 4.5 Total Aset Perusahaan (2016-2017)	77
Gambar 4.6 Total Liabilitas Perusahaan (2016-2017)	78
Gambar 4.7 Strategi Level Korporasi menjadi Pemimpin Pasar	105