

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	6
1.4 Lingkup Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan .....	8

BAB II	TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1.	Landasan Teori .....	10
2.1.1.	Definisi Human resource .....	10
2.1.2.	Lima Peran HR Menurut Dave Ulrich .....	10
2.1.3.	Definisi Intensitas Komunikasi Peran HR .....	15
2.1.4.	Definisi Pengetahuan .....	17
2.2.	Kerangka Teori .....	19
2.2.1.	Intensitas komunikasi peran HR dan pengetahuan tentang peran HR. ....	19
2.2.2.	Pengetahuan tentang peran HR dan penerapan peran HR .....	19
2.3.	Model Penelitian .....	20
2.4.	Hipotesis .....	21
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN .....	22
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	22
3.2.	Teknik Pengambilan Sampel .....	25
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4.	Alat Ukur Penelitian .....	27
3.5.	Uji Validitas Sampel.....	30
3.6.	Uji Reliabilitas Sampel .....	30
3.7.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel .....	31
3.8.	Metode Analisa Data .....	34
3.8.1.	Analisa Univariat .....	34
3.8.2.	Analisa Mediasi.....	36

BAB IV	GAMBARAN UMUM .....	38
4.1.	Struktur Organisasi & Peran Dir. <i>Human Resource &amp; General Affair</i> ...	38
4.2.	Struktur Organisasi & Peran Divisi Multimedia .....	44
4.3.	Struktur Organisasi & Peran Divisi Enterprise.....	46
BAB V	ANALISA DATA & PEMBAHASAN .....	49
5.1.	Analisa Data.....	49
5.1.1.	Analisa Univariat .....	49
5.1.1.1.	Profil Responden .....	50
5.1.1.2.	Intensitas Komunikasi .....	53
5.1.1.3.	Pengetahuan.....	53
5.1.1.4.	Peran HR berdasarkan Paradigma Baru Dave Ulrich.....	54
5.1.2.	Analisa Mediasi.....	58
5.2.	Pembahasan .....	62
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN .....	66
6.1.	Kesimpulan .....	66
6.2.	Saran .....	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel II-1 Evolusi Peran HR.....	13
Tabel III-1 Tabel Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	23
Tabel III-2 Tabel Pertanyaan Intensitas Komunikasi.....	28
Tabel III-3 Tabel Pertanyaan Pengetahuan Peran HR .....	28
Tabel III-4 Tabel pertanyaan dan peran HR .....	29
Tabel III-5 Pengujian Validitas Penerapan Peran HR.....	32
Tabel III-6 Pengujian Reliabilitas Penerapan Peran HR.....	33
Tabel III-7 Pengujian Validitas Intensitas Komunikasi .....	33
Tabel III-8 Pengujian Reliabilitas Intensitas Komunikasi .....	34
Tabel V-1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel V-2 Profil Responden Berdasarkan Usia .....	50
Tabel V-3 Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	51
Tabel V-4 Profil Responden Berdasarkan Tingkat Posisi.....	52
Tabel V-5 Intensitas Komunikasi HR ke non HR tentang Peran HR .....	53
Tabel V-6 Pengetahuan non HR tentang Peran HR.....	53
Tabel V-7 Penerapan Peran HR berdasarkan Paradigma Baru.....	54
Tabel V-8 Peran HR sebagai Mitra Strategik .....	55
Tabel V-9 Peran HR sebagai Ahli Fungsional.....	56



Tabel V-10 Peran HR sebagai Pengembang Modal Manusia.....	56
Tabel V-11 Peran HR sebagai Advokad Pegawai.....	57
Tabel V-12 Peran HR sebagai Pemimpin .....	58
Tabel V-13 Hasil Estimasi Persamaan Regresi Pertama.....	59
Tabel V-14 Hasil Estimasi Persamaan Regresi Kedua .....	60
Tabel V-15 Hasil Estimasi Persamaan Regresi Ketiga .....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1 Peran Profesional HR.....	11
Gambar II-2 Sintesis Peran Profesional HR.....	12
Gambar II-3 Model Penelitian .....	20
Gambar IV-1 Struktur Organisasi Direktorat <i>Human Capital &amp; General Affair</i> .....	42
Gambar IV-2 Struktur Organisasi Divisi Multimedia.....	46
Gambar IV-3 Struktur Organisasi Divisi Enterprise.....	48
Gambar V-1 Model Mediasi .....	59

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A Kuesioner Penelitian
- Lampiran B Data Penelitian
- Lampiran C Uji Validasi & Reliabilitas
- Lampiran D Olah Data Univariat
- Lampiran E Olah Data Mediasi