Analisis sikap masyarakat terhadap iklan politik :: Studi empiris pada pemilihan presiden dan wakil presiden RI tahun 2009
RATNASARI, Dian, Yulia Arisnani, Dra., MBA
Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ANALISIS SIKAP MASYARAKAT TERHADAP IKLAN POLITIK

Studi Empiris pada Pemilihan Presiden dan Wakil Presiden RI Tahun 2009

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA

diajukan oleh
Dian Ratnasari
08/271188/PEK/12586

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2009