



## DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
PERNYATAAN.....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI .....	v
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
BAB I. PENGANTAR.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Manfaat.....	5
D. Tinjauan Pustaka.....	7
E. Landasan Teori.....	25
F. Metode Penelitian.....	37
G. Sistematika Penulisan.....	48
BAB II. PERIKLANAN MANDIRI SECURITAS DAN SIMBOLISME DUNIA PERKERISAN.....	51
A. Mandiri Securitas.....	51
1. Posisi Perbankan (Mandiri Securitas).....	51
2. Produk Layanan Mandiri Securitas.....	57
3. Film Iklan Komersial Mandiri Securitas.....	61
B. Dunia Perkerisan.....	64



1. Keris Sebagai Identitas Budaya.....	64
2. Atribut Keris.....	67
3. Makna Simbolisme Pamor keris .....	69
C. Simbolisme Keris Dalam Citra Merek Logo.....	70
<b>BAB III. MEMBACA STRUKTUR DAN APROPRIASI PADA ELEMEN FILM IKLAN MANDIRI SECURITAS PEMBENTUK METAFORA IKLAN.....</b>	<b>75</b>
A. Pembacaan Struktur Film Iklan Mandiri Securitas.....	76
B. Identifikasi Struktur dan Elemen Pembentuk Filmis Iklan .....	88
1. Elemen Visual Filmis Iklan .....	90
2. Elemen Audio.....	105
C. Apropriasi “minus one” Pada Peranan Elemen Penyusun Struktur Iklan.....	107
1. Melakukan tindakan dengan melihat pembentuk metafora dari domain dunia perkerisan .....	110
2. Melakukan tindakan dengan melihat pembentuk metafora dari domain perbankan .....	111
3. Melakukan tindakan jika <i>sound</i> (suara) dari narator iklan dihilangkan .....	112
4. Menginterpretasikan kelindan di kedua entitas domain tersebut, bagaimanakah metafora film iklan dapat beroperasi dengan baik atau tidak .....	112
D. Analisis “minus one” Elemen Pembentuk Iklan.....	113
<b>BAB IV. METAFORA DAN MAKNA IDEOLOGI FILM IKLAN MANDIRI SECURITAS.....</b>	<b>123</b>
A. Pembacaan Muatan Pesan Ideologis dalam Retorika Metaforis Iklan Mandiri Securitas.....	123
B. Deskripsi Muatan Tanda <i>Scene</i> Perbankan dan <i>Scene</i> Perkerisan .....	129



1. Deskripsi Tanda <i>Scene</i> Domain Perbankan .....	129
2. Deskripsi Tanda <i>Scene</i> Domain Perkerisan.....	132
C. Identifikasi Makna Muatan Pesan Ideologis yang Terkandung dalam Elemen Penyusun Film Iklan Mandiri Securitas.....	134
1. Membaca penyusun tanda dalam <i>frame</i> film iklan Mandiri Securitas.....	134
2. Makna metafora retorika film iklan Mandiri Securitas.....	180
3. Metafora retorika film iklan Mandiri Securitas berdasarkan makna dari tujuan beriklan.....	187
4. Makna beriklan Mandiri Securitas dalam tahapan persaingan.....	189
5. Nilai paradoks iklan Mandiri Securitas.....	191
6. Kode-kode metafora film iklan Mandiri Securitas.....	195
7. Ideologi yang dimunculkan film iklan Mandiri Securitas.....	200
 BAB V. KESIMPULAN.....	 223
 KEPUSTAKAAN.....	 227
 GLOSARIUM.....	 232