



Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran.....	x
Intisari	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Kontribusi Penelitian	6
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Reklame.....	9
2.2.2 Karakteristik Reklame.....	12
2.2.3 Pemilihan Lokasi Penempatan Reklame	13
BAB III. METODE PENELITIAN	14
3.1 Metode Penelitian.....	14
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	15
3.2.1 Volume Lalu Lintas	15
3.2.2 Pengelompokan Kelas Jalan.....	15
3.2.3 Demografi Kota Yogyakarta.....	16
3.2.4 Peraturan Daerah Tentang Penyelenggaraan Reklame	17
3.2.5 Sebaran Fasilitas Publik.....	17



3.3 Populasi dan Sampel.....	19
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.5 Teknik Analisis Data	21
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 Hasil Pengujian.....	25
4.1.1 Volume Lalu Lintas	25
4.1.2 Pengelompokan Kelas Jalan.....	29
4.1.3 Demografi Kota Yogyakarta	33
4.1.4 Peraturan Daerah Tentang Penyelenggaraan Reklame Kota Yogyakarta	34
4.1.5 Sebaran Fasilitas Publik	35
4.2 Pembahasan.....	41
BAB V. SIMPULAN	57
5.1 Simpulan	57
5.2 Saran	58
Daftar Pustaka	60



Daftar Tabel

1.1	Pendapatan Asli Daerah dan Pendapatan Pajak Reklame Kota Yogyakarta 2015-2017	4
1.2	Variabel Penelitian.....	7
2.1	Penelitian-penelitian Sebelumnya.....	8
3.1	Kelas Pengklasfikasian Ruas Jalan Untuk Pemasangan Reklame	22
4.1	Volume Lalu Lintas Kota Yogyakarta	25
4.2	Pengklasfikasian Lokasi Penempatan Reklame di Kota Yogyakarta	27
4.3	Pengelompokan Kelas Jalan Kota Yogyakarta.....	29
4.4	Jumlah Persebaran Penduduk di Kota Yogyakarta.....	33
4.5	Penentuan klasfikasi kelas setiap ruas Jalan.....	48
4.6	Jumlah Persebaran dan Klasfikasi Reklame di Kota Yogyakarta	51
4.7	Jumlah Eksisting Reklame Menurut Peninjauan Lokasi.....	54
4.8	Uji korelasi Spearman	56



Daftar Gambar

4.1	Peta Persebaran Lokasi Strategis Berdasarkan Volume Lalu Lintas	28
4.2	Peta Sebaran Pengelompokan Kelas Jalan	32
4.3	Peta Persebaran Mall di Kota Yogyakarta.....	37
4.4	Peta Persebaran Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta.....	38
4.5	Peta Persebaran Hotel Bintang 5, 4, dan 3 di Kota Yogyakarta	39
4.6	Peta Zonasi Reklame Kota Yogyakarta.....	47
4.7	Peta Persebaran Eksisting Reklame Kota Yogyakarta.....	53



Daftar Lampiran

1	Hasil Uji Sprearman.....	61
2	rho tabel.....	62
3	Peraturan Daerah Istimewa Kota Yogyakarta Nomor 2 Tahun 2015	63